



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
HATYAI UNIVERSITY

# The 13<sup>th</sup> Hatyai National and International Conference proceeding

รายงานสืบเนื่องจากการประชุม  
การประชุมหาดใหญ่วิชาการ  
ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 13  
12 พฤษภาคม 2565



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
HATYAI UNIVERSITY

## Proceeding

การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาตินานาชาติ ครั้งที่ 13  
The 13<sup>th</sup> Hatyai National and International Conference

วันพฤหัสบดีที่ 12 พฤษภาคม 2565  
รูปแบบการประชุม: Online Conference

จัดโดย  
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

@ข้อความและบทความในเอกสารการประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาตินานาชาติ ครั้งที่ 13  
เป็นแนวคิดของผู้เขียนมิใช่เป็นความคิดเห็นของคณะผู้จัดทำ และมีข้อความรับผิดชอบ  
ของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ @ไม่สงวนสิทธิ์การคัดลอก แต่ให้อ้างอิงแสดงที่มา



## คำนำ

การจัดประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 13 จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอท.) และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โดยกำหนดจัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 12 พฤษภาคม 2565 ซึ่งด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคระบาดไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ในปัจจุบัน การประชุมในครั้งนี้จึงปรับรูปแบบเป็นการประชุมผ่านระบบ Online Conference โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีทางวิชาการให้กับคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ ตลอดจนนักศึกษา ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิจัย ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนการสร้างประสบการณ์ด้านการวิจัย สร้างแรงกระตุ้นให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก โดยได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ส่งผลงานวิจัยเข้าร่วมนำเสนอ ทั้งหมดจำนวน 231 บทความ โดยแบ่งเป็นระดับชาติ จำนวน 213 บทความ และระดับนานาชาติ จำนวน 18 บทความ ซึ่งบทความทุกฉบับได้ผ่านการคัดเลือก ประเมินคุณภาพทางวิชาการ และแก้ไขตามคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขา

ทั้งนี้คณะผู้ดำเนินการจัดการประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 13 ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา ที่ส่งผลงานวิจัยเข้าร่วมนำเสนอ ตลอดจนแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมประชุม และคณะกรรมการดำเนินโครงการทุกท่าน ที่มีส่วนทำให้การประชุมครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการไปได้ด้วยดี ซึ่งหากมีข้อผิดพลาดประการใดต้องขออภัยทุกท่านมา ณ ที่นี้



ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิระดับนานาชาติ

Professor Dr. Mohd Sofian Bin Omar Fauzee		Universiti Utara Malaysia
Associate Professor Dr. Nik Ramli Nik Abdul Rashid		Universiti Teknologi MARA
Asst.Prof.Dr.Nattapong	Jantachalobon	Rangsit University
Dr.Sirirat	Sinprajakphon	Thaksin University
Dr.Klangjai	Sangwichitr	Prince of Songkla University
Dr.Kanokwan	Watkins	Prince of Songkla University
Dr.Woralak	Bancha	Prince of Songkla University
Dr.Khanchai	Wongchana	Prince of Songkla University
Dr.Patcharee	Sumethokul	Nakhon Si Thammarat Rajabhat University
Associate Professor Dr. Praman Tepsongkroh		Hayai University
Dr. Chadchom	Ratsameemonthon	Hayai University
Dr. Chutima	Wangbenmad	Hayai University

ผู้ทรงคุณวุฒิระดับชาติ

ศ.พล.ต.ต.หญิง ดร.พัชรา	สินลอยมา	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
รศ.ดร.ธีระ	สินเดชาธิ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผศ.ดร.วิลาวรรณ	รักผกาวงศ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผศ.ดร.กฤตพร	ห้าวเจริญ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.ทองฟู	ศิริวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ทรงกลด	จรัสสมบัติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ดร.สิริวรรณ	นันทจันทู	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ดร.พร้อมพิไล	บัวสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ดร.วิสุทธิ์	วิจิตรพัชราภรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ดร.จิตตินันท์	บุญสถิรกุล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผศ.ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
รศ.ดร.ชมพูนุท	โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.สุภัค	มหาวรรการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.สุเมธ	เนติลัดตานนท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



รศ.ดร.วัลลภ	บัวชุม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
รศ.ดร.นฤมล	กิมภากรณ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผศ.ดร.จิตจิโรจน์	อิทธิชัยเจริญ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ศ.ดร.กนกอร	สมปราษฎ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.จารุณี	ชามาตย์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.นพมาศ	สุวชาติ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.กฤตพา	แสนชัยธร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผศ.ดร.เสาวนี	สิริสุขศิลป์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผศ.ดร.วิรัช	วงศ์ภินันท์วัฒนา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.มนตรี	วงศ์สะพาน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผศ.ดร.จุลสุชดา	ศิริสม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผศ.ดร.อภิญา	วงศ์พิริโยธา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รศ.ดร.ชาญชัย	คงเพียรธรรม	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
รศ.ดร.ภรภัทร	เฮงอุดมทรัพย์	มหาวิทยาลัยบูรพา
รศ.ดร.อาภรณ์	ดินาน	มหาวิทยาลัยบูรพา
ผศ.ดร.สุชาดา	พงศ์กิตติวิบูลย์	มหาวิทยาลัยบูรพา
ผศ.ดร.ณรงค์	พลีรักษ์	มหาวิทยาลัยบูรพา
รศ.ดร.จิติมา	วรรณศรี	มหาวิทยาลัยนเรศวร
รศ.ดร.กฤชยาภาณุจัน	โตพิทักษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
รศ.ดร.ภาณุวัฒน์	ภักดีวงศ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ	ดาบเพชร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร. อุไรวรรณ	ชัยชนะวิโรจน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.นัฐิกา	นวพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.เอื้อมพร	หลินเจริญ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
รศ.ดร.วิชชุดา	สร้างเอี่ยม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ผศ.ดร.โชคชัย	สุเวชวัฒน์กุล	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รศ.ดร.สุบิน	ยุระรัช	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ผศ.ดร.กันยารัตน์	ศรีวิสุทธิกุล	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
รศ.ดร.ประสาท	เนืองเฉลิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รศ.ดร.อนุ	เจริญวงศ์ระยับ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ผศ.ดร.กฤษณา	กฤษณา	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
รศ.ดร.บุษมณี	ยี่หมะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ผศ.ดร.ปรีดา	เบ็ญคาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ผศ.ดร.อนุมัติ	เดชนะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ผศ.ดร.เฉลิมศักดิ์	บุญนำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รศ.ดร.วันชัย	ธรรมสังการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.เกษตรชัย	และหิม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.รณสรพร	ชินรัมย์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.สามารถ	ทองเฝือ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.เรวดี	เพชรราสันธ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.ทพญ.สุวรรณมา	จิตภักดีบดินทร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.ศรีสุรางค์	สุทธปรียาศรี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.สุวรรณมา	จิตภักดีบดินทร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.ชยุต	นันทดุสิต	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.จุไรทิพย์	หวังสินทวีกุล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.ไกล่รุ่ง	สามารถ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.ปรียา	แก้วพิมล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.กฤษรัตน์	ศรีสว่าง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.จรรย์ญา	หุ่นศรีสกุล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.จารุวรรณ	กฤตย์ประชา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.วิภาดา	เวทย์ประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.ฐปรัตน์	รักษภานุสิทธิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.สุกัญญา	เดชอดิษฐ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ดร.น้ำทิพย์	ตระกูลเมธี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
รศ.ดร.เอกรินทร์	สังข์ทอง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
		วิทยาเขตปัตตานี
รศ.ดร.เรวดี	กระโหมวงศ์	มหาวิทยาลัยทักษิณ
รศ.ดร.รุ่งชัชดาพร	เวหะชาติ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
รศ.ดร.เจษฎา	นกัน้อย	มหาวิทยาลัยทักษิณ
ผศ.ดร.อนิวัช	แก้วจำนงค์	มหาวิทยาลัยทักษิณ
ผศ.ดร.อานนท์	ศรีบุญโรจน์	มหาวิทยาลัยทักษิณ



ผศ.ดร.ศิวพร	แซ่วัน	มหาวิทยาลัยทักษิณ
ผศ.ดร.ธิดาภัทร	อนุชาญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผศ.ดร.ณัฐนิภรณ์	น้อยเสงี่ยม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กิตติพร	เนาวิสุวรรณ	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สงขลา
รศ.ดร.ก้าน	จันทร์พรหมมา	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
รศ.ทัศนีย์	ประธาน	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.วิหวัศ	ดิษยะศริน สัตยารักษ์	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.จุฑามาศ	วิศาลสิงห์	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.ปกรณ	ลิ้มโยธิน	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.ปณยุช	รุธิร์โก	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.เกตุฉวา	บุญปรากฏ	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.วรลักษณ์	ลลิตศศิวิมล	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.วิวัฒน์	จันทร์กึ่งทอง	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.กอแก้ว	จันทร์กึ่งทอง	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.นุกูล	ขึ้นฝึก	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.เจียรชัย	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.ดร.พล	เหลืองรังษี	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ดร.เชาวนี	แก้วมโน	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ดร.สิริลักษณ์	ทองพูน	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ดร.ฟารีดา	ซาชา	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.จุฑามาศ	พรหมมนตรี	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.มณีรัตน์	รัตนพันธ์	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ผศ.เจริญเนตร	แสงดวงแข	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่



**ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องประชุมย่อย**

**ระดับนานาชาติ**

**International (Education Session)**

<b>Chairman:</b>	Dr.Khwanchit Suwannoppharat
<b>Vice-Chairman:</b>	Dr.Chadchom Ratsameemonthon
<b>Secretary:</b>	Aj.Nathaphon Rujiruangrot
<b>Asst. Secretary:</b>	Aj.Piyada Jingwangsa

**International (Social Sciences, Humanities, Business, etc. Session 1)**

<b>Chairman:</b>	Dr.Kanokwan Watkins
<b>Vice-Chairman:</b>	Assoc. Prof. Dr.Praman Tepsongkroh
<b>Secretary:</b>	Aj.Chanwut Thongkamkaew
<b>Asst. Secretary:</b>	Aj.Nutsana Na Phayap

**International (Social Sciences, Humanities, Business, etc. Session 2)**

<b>Chairman:</b>	Dr.Natika Chaiyanupong
<b>Vice-Chairman:</b>	Dr.Farida Sasha
<b>Secretary:</b>	Aj.Wachara Chaiyakhet
<b>Asst. Secretary:</b>	Aj.Anchalee Watcharajinda

**ระดับชาติ**

**กลุ่ม 1 มนุษยศาสตร์**

<b>ประธาน:</b>	รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ประธาน
<b>รองประธาน 1:</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา ศรีพูล
<b>รองประธาน 2:</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญเนตร แสงดวงแข
<b>เลขานุการ:</b>	อ.ฉัตรชัยดา วิทยาพันธ์ประชา

**กลุ่ม 2 สังคมศาสตร์ (1)**

<b>ประธาน:</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ ลีมโยธิน
<b>รองประธาน:</b>	รองศาสตราจารย์พรชัย ลิขิตธรรมโรจน์
<b>เลขานุการ:</b>	อาจารย์พิทยาภรณ์ พัฒโน





กลุ่ม 3 สังคมศาสตร์ (2)

ประธาน: ดร.นิวัฒน์ สวัสดิ์แก้ว  
รองประธาน: รองศาสตราจารย์ ดร.บุษอริ ยีหมะ  
เลขานุการ: อาจารย์อัปดุลเราะมะมัน มอลอ

กลุ่ม 4 สังคมศาสตร์ (3)

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ คัมภีรานนท์  
รองประธาน: ดร.ปวีตา ชูเชิดปานรังษี  
เลขานุการ: อาจารย์พัทธวีรา สุวรรณวงศ์

กลุ่ม 5 การศึกษา (1)

ประธาน: รองศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ จุลทรัพย์  
รองประธาน: ดร.สุดาพร ทองสวัสดิ์  
เลขานุการ: อาจารย์สุภาวดี ธรรมรัตน์

กลุ่ม 6 การศึกษา (2)

ประธาน: รองศาสตราจารย์ ดร.วัน เดชพิชัย  
รองประธาน: ดร.ชุติมา ทศโร  
เลขานุการ: อาจารย์ชฎานันท์ เอี้ยวเรืองสุริติ

กลุ่ม 7 การศึกษา (3)

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก็ตถวา บุญปรากการ  
รองประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญศักดิ์ บุญญาพิทักษ์  
เลขานุการ: อาจารย์พัชรินทร์ เสริมการดี

กลุ่ม 8 การศึกษา (4)

ประธาน: ดร.อานอบ คันชะชา  
รองประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อลิสา เลี้ยงรื่นรมย์  
เลขานุการ: อาจารย์สุพิศตรา อภิชาติ

กลุ่ม 9 การศึกษา (5)

ประธาน: รองศาสตราจารย์ ดร.เรวดี กระโหมวงศ์  
รองประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาศ ปานเจียง  
เลขานุการ: อาจารย์อัจฉรา เทศขำ



กลุ่ม 10 การศึกษา (6)

ประธาน: รองศาสตราจารย์มนตรี มีเนียม  
รองประธาน: ดร.ศัจฉน์ท์ แก้ววงศ์ศรี  
เลขานุการ: อาจารย์รุ่งทิพย์ ปราโมทย์พันธุ์

กลุ่ม 11 การศึกษา (7)

ประธาน: ดร.เฉลิมชัย มนุเศวต  
รองประธาน: ดร.สุมณฑา วงศ์งาม  
เลขานุการ: อาจารย์ณัฐภา นาเลื่อน

กลุ่ม 12 การศึกษา (8)

ประธาน: รองศาสตราจารย์ ดร.จรัส อติวิทยากรณ์  
รองประธาน: ดร.อริสรา บุญรัตน์  
เลขานุการ: อาจารย์เสนีย์ ชอบงาม

กลุ่ม 13 การศึกษา (9)

ประธาน: ดร.ตรัยภูมินทร์ ตริตรีศวร  
รองประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญา สุวรรณโน  
เลขานุการ: อาจารย์เครือวัลย์ ทองหนูน้อย

กลุ่ม 14 การศึกษา (10)

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ อติศัพท์  
รองประธาน: ดร.ชนัฐ พรหมศรี  
เลขานุการ: อาจารย์ภาชีณี เต็มรัตน์

กลุ่ม 15 การศึกษา (11)

ประธาน: ดร.มนต์ทิวา ไชยแก้ว  
รองประธาน: อาจารย์เจรจา บุญวรรณ  
เลขานุการ: นางสาวกัลยา เบ็ญตุสะ

กลุ่ม 16 บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว (1)

ประธาน: ดร.สิริลักษณ์ ทองพูน  
รองประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพร ทองชะโชค  
เลขานุการ: อาจารย์นิศาชล สกกุลชาณูณรงค์



กลุ่ม 17 บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว (2)

ประธาน: ดร.คณินิจต์ หนูเซ็ก  
รองประธาน: ดร.สิริภัทร์ โชติช่วง  
เลขานุการ: อาจารย์วีณา หาญณรงค์

กลุ่ม 18 บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว (3)

ประธาน: ดร.ชุติมา หวังเบญจหมัด  
รองประธาน: ดร.รุ่งฤดี ดิษฐวิชัย  
เลขานุการ: ดร.เพ็ญสุข เกตุมณี

กลุ่ม 19 บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว (4)

ประธาน: ดร.จักรเกียรติ เมธานัย  
รองประธาน: ดร.ณัฐวรรดี คณิตินสุทธิทอง  
เลขานุการ: อาจารย์ศุภลักษณ์ กาสาวพัฒน์

กลุ่ม 20 บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว (5)

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง  
รองประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม  
เลขานุการ: อาจารย์พรทิพย์ เสี่ยมหาญ

กลุ่ม 21 บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว (6)

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล  
รองประธาน: ดร.จิตติมา วิเชียรรักษ์  
เลขานุการ: อาจารย์นธิ เหมมันต์

กลุ่ม 22 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (1)

ประธาน: รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี กาญจนะเดชะ  
รองประธาน: อาจารย์จิตรพงษ์ เจริญจิตร  
เลขานุการ: อาจารย์สันหัต พรหมแพ้น

กลุ่ม 23 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (2)

ประธาน: ดร.น้ำทิพย์ ตระกูลเมธี  
รองประธาน: อาจารย์จักรกฤษณ์ หมั่นวิชา  
เลขานุการ: อาจารย์เจริญ รุ่งกลิ่น



กลุ่ม 24 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (3)

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระชัย ท่าดี  
รองประธาน: อาจารย์ณัฐสร จุตติสงขลา  
เลขานุการ: อาจารย์อภิรักษ์ พันธุ์พัฒนาสกุล

กลุ่ม 25 วิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม (1)

ประธาน: รองศาสตราจารย์ ดร. ทพญ.สุวรรณา จิตภักดิ์บดินทร์  
รองประธาน: ทพ.ดร.ณัฐพล โรจน์เพ็ญเพียร  
เลขานุการ: อาจารย์อดิศักดิ์ หวานใจ

กลุ่ม 26 วิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม (2)

ประธาน: ดร.สุทธิสา ยาอืด  
รองประธาน: ดร.วไลพร พราหมณ์ชู  
เลขานุการ: อาจารย์ณัฐกานต์ นิลอ่อน

กลุ่ม 27 วิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม (3)

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณนุช รุธิรโก  
รองประธาน: ดร.นรินทร์ ณิชฐารมณ  
เลขานุการ: นางสาววิไลวรรณ ทวีรัตน์



สารบัญ

สารอธิการบดี	ก
สารผู้ช่วยอธิการบดี	ข
กำหนดการ	ค
ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ	ง

ระดับนานาชาติ

- Education Group

I001Ed	Title	Examining Essential Competencies for Tourism and Hospitality Graduates: A Case of Public Leading Universities in Thailand <i>By Metha Dechthaisong, Pisorn Janvanichyanont, Phunthep Thorpengphumalai, Wijak Kerdubol and Sujitta Bunnag</i>	1 - 22
I002Ed	Title	Project Evaluation of MEP: Mini English Program by Applying CIPP Model at Chiang Rai Municipality School 7 Fang Min, Chiang Rai Province <i>By Pongpan Pintasaen</i>	23 - 36
I004Ed	Title	Development of Learning Computational Thinking Management Model Using Phenomenon-based Learning with the Aid of Infographics to Enhance Computational Thinking Skills of the Eighth Grade High School Students <i>By Sudarat Wongyos</i>	37 - 52
I006Ed	Title	Applying Phonics Instructional Method for Students' Improvement of English Pronunciation <i>By Natthanicha Yusoh, Hakim Sudinpreeda and Anchalee Watcharajinda</i>	53 - 64



1007Ed	Title	The Effectiveness of Quizlet Application towards Students' English Vocabulary Skill Improvement: A Case study of Secondary School Students of Yahasirayanukul School, Yala, Thailand  By Sareening Che-oumar, Thitiphong Ketamon and Hakim Sudinpreeda	65 - 75
1008Ed	Title	The Effect of Picture Storytelling on English Vocabulary Knowledge of Seventh Grade Students at Phokiriratseuksa School  By Laosan Katemmadee, Thitiphong Ketamon and Hakim Sudinpreeda	76 - 87
1003Ed	Title	Curriculum for Happiness: An Explorative Line of Thoughts Tackling with Happiness  By Hakim Sudinpreeda and Anchalee Watcharajinda	88 - 101
1005Ed	Title	The Analysis of Factors Influencing Instructors' Decision Making in Selecting Instructional Materials for General English Courses in Accordance with Byram's Intercultural Communicative Competence  By Patchara Boonteerarak, Sureepan Thepud and Pearl Wattanakul	102 - 121
<b>- Social Science Group</b>			
1001So	Title	Packaging Development of Crispy Lotus Blossom Cookie Local Food Product Group Moo.4, Ko Taeo Sub-district, Songkhla Province  By Kulaya Sriyom and Sriwan Khamtree	122 - 135
1002So	Title	The Impact of the 3rd Wave of COVID19 on the Stock Market of Thailand  By Wisuwat Chujan, Nguyen Le Bao Ngoc and Ahmad Shabir Faizi	136 - 156



I003So	Title	Exposure to Starbucks Advertisements on Facebook Affecting Taiwanese Customers' Perception of Starbucks' Brand Equity and Purchase Intention <i>By Luo Weiting, Pacharaporn Kesaporn and Archan Surat Itti-arun</i>	157 - 171
I004So	Title	The Influence of Idol Personality of K-Pop “Super Junior” on the Self-Esteem and Self-Construal Among Chinese Fan Club <i>By Qichu Wu, Pacharaporn Kesaporn and Napaphat Limvarakul</i>	172 - 189
I005So	Title	The Impact of Employee Engagement and Employee Empowerment on Job Motivation and Employee Performance: A Case Study of a Textile Company in Nigeria <i>By Chukwudi Lucky Madueke, Sasithorn Suwandee, Chairat Suriyapa and Felicito Jabutay</i>	190 - 208
I006So	Title	Disinformation as Digital Weapon and Public Discourse in the Armed Conflict of Southernmost Thailand <i>By Phirakan Kai-nunna</i>	209 - 226
I007So	Title	Barriers to Local Residents’ Participation in Coastal Tourism Development in Trang Province <i>By Thanin Sangkhaduang and Phattrawan Tongkumchum</i>	227 - 237
I008So	Title	A Comparative Assessment of Risk Management Practices and Travel-Related Risk Perceptions Among Thai Tourist Scuba Divers in Phuket, Thailand <i>By Panyaporn Jiamsajjamongkol and Tatiyaporn Jarumaneerat</i>	238 - 252
I009So	Title	Factors Affecting the Efficiency of The Airline Employees <i>By Keyi Zhu and Oraphan Decha</i>	253 - 264



I010So	Title	Towards Understanding of Choosing Entrepreneurship as A Career: Conceptual Framework on the Exploration of the Entrepreneurship Education and Personal Trait Factors Impact on Entrepreneurial Intention of Business Management Students  By Khin Sandar Kyaw, Tharnpas Sattayaraksa, Praman Tepsongkroh, Chanwut Thongkamkaew, Natsamol Jirangvoraphot, Farida Sasha, Thitiphong Ketamon and Joshua Akinlolu Olayinka	265 - 287
--------	-------	--	-----------

**ระดับชาติ**

**- กลุ่มมนุษยศาสตร์**

Hu-012	เรื่อง	ผลิตภัณฑ์ปรับผ่านุ่ม: เนื้อหาและการใช้ภาษาในข้อความโฆษณาที่เผยแพร่ในปี พ.ศ. 2563-2564  โดย สิริวรรณ นันทจันทุล และสุรีย์รัตน์ บำรุงสุข	288 - 303
Hu-039	เรื่อง	กลวิธีการใช้ภาษาในวาทกรรมการเงิน ของ Money Coach  โดย วรางคณา สุพรรณชนะบุรี, จริญญา ธรรมโชโต และอลิสสา คู่้มเคี่ยม	304 - 318
Hu-126	เรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจลาออกของพนักงานขององค์กรในนิเวศธุรกิจเกมและอีสปอร์ตประเทศไทย  โดย กันตพงศ์ อินทร์จันทร์ และพาโชค เลิศอัศวภัทร	319 - 329
Hu-157	เรื่อง	การรู้เท่าทันสื่อโซเชียลของผู้สูงอายุในเรื่องการเปิดรับเนื้อหาทางการเมือง  โดย วริศรา จินดาผ่อง, คมชาญ อุปลัมภ์ และธนภัทร เต็มรัตน์ะกุล	330 - 352
Hu-173	เรื่อง	ผลของโปรแกรมตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกต่อสุขภาพจิตผู้สูงอายุ  โดย ศิรินันท์ ทองดี และสุพัทธ์ แสนแจ่มใส	353 - 368
Hu-174	เรื่อง	ผลของโปรแกรมส่งเสริมพหุพลังด้านการมีส่วนร่วมทางสังคมของผู้สูงอายุ  โดย เอมฤทัย กำเนิด, อีระชน พลโยธา และสุพัทธ์ แสนแจ่มใส	369 - 383
Hu-184	เรื่อง	ผลของโปรแกรมการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในชุมชนเขตเทศบาลเมืองคลองแห อำเภอกหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา  โดย มาธูรี อุไรรัตน์ และวันชัย ธรรมสัจการ	384 - 392





Hu-203	เรื่อง	การพัฒนาความสามารถด้านการเรียนรู้คำศัพท์ผ่านการวิเคราะห์ กลวิธีการแปลชื่อภาพยนตร์เกาหลีเป็นภาษาไทย โดย Kim Hak Hyun, ชิดชนก ยมจินดา และปณญ์วัจน์ พรหมหล้า	393 - 403
Hu-207	เรื่อง	พฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ปีการศึกษา 2564 โดย สุกรี บุญเทพ, หมัดเฟาซี รูบามา และสุพรรณณี หมาดยุโส๊ะ	404 - 417

**- กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

Sc-019	เรื่อง	การศึกษาเสถียรภาพวงกว้างแบบเชิงเส้นกำกับจากตัวแบบเชิง คณิตศาสตร์ของการสวมหน้ากากอนามัยสำหรับควบคุมการแพร่ ระบาดของไข้หวัดใหญ่ โดย อนุวัตร จิรวัดนพานิช	418 - 431
Sc-029	เรื่อง	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของวิธีการสร้างช่วงความเชื่อมั่น สำหรับสัมประสิทธิ์การถดถอยลอจิสติกในข้อมูลที่มีมิติสูง โดยใช้การ ประมาณสองขั้นตอนด้วยวิธี Lasso + MLE และวิธี Lasso + Partial Ridge โดย นิชากร ไทยวงษ์ และวิฐุรา พึ่งพาพงศ์	432 - 446
Sc-044	เรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัด ชุมพร โดย นภารัตน์ ชูไพร, สตรีรัตน์ ครุขนิม, โสรยา บุญมี และเอกรินทร์ วิจิตต์พันธ์	447 - 462
Sc-047	เรื่อง	การระบุเกณฑ์ประเมินสำหรับการเลือกซอฟต์แวร์ 3 มิติ กรณีศึกษา ของสถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง โดย ปรัชญา พุทธิพงษ์ และชุลีกร นवलสมศรี	463 - 472
Sc-060	เรื่อง	การวิเคราะห์ต้นทุนการให้บริการผู้ป่วยโรคมะเร็งลำไส้ตรงด้วยวิธี ต้นทุนฐานกิจกรรมตามเกณฑ์เวลา ของหอผู้ป่วยอายุรกรรมชาย 2 โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ โดย อตินันท์ มาหามะ, เสกสรร สุธรรมานนท์, นิกร ศิริวงศ์ไพศาล และภาสุรี แสงศุภวานิช	473 - 486



Sc-080	เรื่อง	การจำแนกการใช้ประโยชน์ที่ดินโดยใช้ภาพถ่ายจากอากาศยานไร้คนขับ: กรณีศึกษา ตำบลเมืองเก่า อำเภอทับปุดบุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดย อารยา พันธุ์สวัสดิ์, ขวัญตรี แสงประชานารักษ์, เสรี วงศ์พิเชษฐ, เจษฎา โพธิ์สม, กานดา สายแก้ว และบุริมพัฒน์ สุขจำนงค์โตกุล	487 - 502
Sc-081	เรื่อง	เครื่องวัดและขยายสัญญาณแบบล็อกอินอย่างง่าย สำหรับการใช้ในปฏิบัติการฟิสิกส์ระดับปริญญาตรี โดย ประเมศวร์ อ่อนน้อม, จุฑาภรณ์ วรรณภูมิ, ทวี ฉิมอ้อย, มนุ เพ็ญพุ่ม และสายัณห์ ผุดวัฒน์	503 - 516
Sc-107	เรื่อง	เว็บไซต์ขายผลิตภัณฑ์แปรรูป กรณีศึกษา ร้านแม่จันทร์กล้วยอบเนย โดย บุญญฤทธิ์ อินทร์คำสอน, ปริญญา ราชวงศ์ และไพฑูรย์ จิวทั้ง	517 - 529
Sc-112	เรื่อง	อุปกรณ์วัดค่าฝุ่น PM 2.5 แบบเคลื่อนที่ โดย ธนากร ภริญคำ, พิมพ์ลภัส มีภู, ศุภนิดา พลมาศ และกิตติพงษ์ สุวรรณราช	530 - 541
Sc-115	เรื่อง	ผลของการเปลี่ยนใจมาปฏิบัติตามกฎจราจรหลังจากได้รับการณรงค์ให้ความรู้ที่มีผลต่อตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์การเกิดอุบัติเหตุจากการจราจรทางบก โดย เจษฎา สุจริตธรรการ	542 - 555
Sc-121	เรื่อง	การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติจังหวัดตาก โดย วันชนะ จุบรรจง, วีรเกียรติ จันทรี, นมิตา ชื้อสตัยสกุลชัย และอภิชัย ชื้อสตัยสกุลชัย	556 - 566
Sc-122	เรื่อง	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อการแนะแนว กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก โดย รุ่ง หมูล้อม, อัครชัย สรรพคำ, ยศพร เสือสีบนุ่ม และอภิชัย ชื้อสตัยสกุลชัย	567 - 580
Sc-141	เรื่อง	การพัฒนาสื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงสำหรับสนับสนุนโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมทางการศึกษา โดย ทรงวุฒิ ไยกะมุข, วรพันธ์ ยวงจันทร์, พงษ์พันธุ์ เพ็ญพุ่ม, พงษ์ฉัตร เนียมทรง และภิญญาพัชญ์ ทาสาธนต์ยตระกูล	581 - 592



Sc-163	เรื่อง พฏิกกรรมการเผาไหม้ร่วมของเชื้อเพลิงไฮโดรคาร์และถ่านหิน คุณภาพต่ำโดยการศึกษาการวิเคราะห์การสูญเสียน้ำหนักเมื่อได้รับความร้อนและจลนพลศาสตร์ โดย พัทธกรรณ์ อุตโสภณวัฒนา, ตฤลาการ เกตุวงษ์ และชินันต์ อารีประเสริฐ	593 - 606
Sc-165	เรื่อง ตัวแบบพยากรณ์ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทย โดย กนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์, ศรีนัย ต้นวัฒนพงษ์, ธนาศักดิ์ ช่างกระโทก และอัจฉรา ชินนิยมพาณิชย์	607 - 622
Sc-194	เรื่อง ผลของอัตราการสวมหน้ากากอนามัยต่อตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์ของ โรคไข้หวัดใหญ่ ภูมิศึกษาจังหวัดภูเก็ต โดย พิชชานันท์ กิณรี, อนุรักษ์ วีระประเสริฐสกุล, เจษฎา สุจริตธรรการ และอนุวัตร จิรวัฒนพาณิชย์	623 - 636
Sc-197	เรื่อง การศึกษาอัตราการฉีดวัคซีนในตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์สำหรับการ ป้องกันโรคอีสุกอีใส ภูมิศึกษาจังหวัดภูเก็ต โดย ภาวิณี ศรีเรือง, กันตภณ ชัยเสนา และอนุวัตร จิรวัฒนพาณิชย์	637 - 651
Sc-199	เรื่อง การศึกษาตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์เกี่ยวกับการให้ความรู้สำหรับการ ป้องกันโรคตาแดง ภูมิศึกษาจังหวัดภูเก็ต โดย ธันย์ชนก รามจันทร์ และอนุวัตร จิรวัฒนพาณิชย์	652 - 667
Sc-201	เรื่อง การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่ทำการกำหนดตำบลปลักแรด โดย พีระพัฒน์ แก้วเพชร, ภาณุพงศ์ จันดาหาร, ภาวิณี อินทร์ทอง และธนพงศ์ นิตยะประภา	668 - 683
Sc-218	เรื่อง การศึกษาองค์ประกอบธาตุในตัวอย่างดินด้วยกล้องจุลทรรศน์ อิเล็กตรอนแบบส่องกราด ร่วมกับเทคนิค Energy Dispersive X-ray Spectroscopy เพื่อประยุกต์ใช้ในทางนิติวิทยาศาสตร์ โดย กาญจนพร สิ้นช่วยปราบ, ศิริรัตน์ ชูสกุลเกรียง, ศุภชัย ศุภลักษณ์นารี, อรทัย เขียวพุ่ม และปิยาภา จันทรมล	684 - 693
Sc-235	เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการประมาณค่าจากตัวแบบการถดถอย สำหรับข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบลิออนอร์มอล ที่ถูกตัดปลายทาง ขวาแบบสุ่มที่มีการแจกแจงแบบเบตา โดย ธัญพิชชา ยอดแก้ว และอนุภาพ สมบูรณ์สวัสดิ์	694 - 709



- กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

Hel-082	เรื่อง	ผลของสารเคลือบพื้นผิว 3 ชนิดต่อการรั่วซึมระดับจุลภาคของวัสดุ กลาสไอโอโนเมอร์ซีเมนต์ โดย มนต์ชนก จงบุญเจือ, ขวัญชนก อยู่เจริญ และศิริจันทร์ เจียรพุดิ	710 - 723
Hel-085	เรื่อง	ผลของโปรแกรมสอนแปรงฟันด้วยวิธีมอดิไฟด์แบบสแบบแห้งของ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านโคกยาง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง โดย ปิ่นอนงค์ ศรีสุวรรณ, ภัทรภรณ์ เต็งโรจน์ภาพร และอโศก คชตั้ง	724 - 735
Hel-089	เรื่อง	ผลของการใช้สารกระตุ้นการเกิดปฏิกิริยาบ่มตัวสองแบบร่วมกับ ยูนิเวอร์แซลแอดฮีซีฟต่อค่าความแข็งแรงพันธะกอดออกของวัสดุ ก้อแกนฟันชนิดบ่มตัวสองแบบกับเดือยฟันไฟเบอร์ โดย ปรากฏทิพย์ สุขศรีจักรวาท และวิบูลย์ ไพศาลกอบฤทธิ์	736 - 751
Hel-095	เรื่อง	โพนิกเกิดเคลือบไทเทเนียมไดออกไซด์เพื่อย่อยสลายสีย้อมอินทรีย์ และกำจัดแบคทีเรียในอากาศ โดย ณัฐชา เจริญใหญ่, นันทกาญจน์ มุรศิต และสมพงศ์ โอทอง	752 - 761
Hel-110	เรื่อง	การพัฒนากระบวนการสื่อสารแบบ Real time สำหรับระบบบริการ การแพทย์ฉุกเฉินในผู้สูงอายุเขตอำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี โดย ปวีณา สิมปีทีปรากการ, พัจณา ธานี, ปณิธิ ชินทัฬไทย และปณิตา สุขุมาลัย	762 - 774
Hel-114	เรื่อง	ความรู้ และพฤติกรรมการป้องกันโรคไข้เลือดออกของประชาชนใน หมู่บ้านบ่อดินสอพอง ตำบลสร้างโคก อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี โดย สุจิตรา สுகนธมัต, ณัฐวดี จันคำ, ภัทรวริน สามารถ และสุกัญญา แซ่หลิม	775 - 790
Hel-116	เรื่อง	ผลของกิจกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนโดยใช้หลัก 5R ของประชาชน ตำบลกลางเวียง อำเภเวียงสา จังหวัดน่าน โดย นิษรัตน์ ป้องแก้ว, สามารถ ใจเตี้ย และสิวลี รัตนปัญญา	791 - 804
Hel-124	เรื่อง	การศึกษาลายพิมพ์ดีเอ็นเอเพื่อแยกความแตกต่างของกลุ่มและ กุ่มน้ำ โดย พุทธิดา เทพนรรัตน์, พินภัทร ไตรภัทร, ณัฐชยา เชียงฉิน, พรนภา เจริญกิจ, สุชาติดา สุขห่อง และประวิทย์ อัครเสรินนท์	805 - 812



Hel-129	เรื่อง ความเข้ากันได้ทางชีวภาพระหว่างเมทาคริลเลตไฮยาโลโรนิกแอซิดไฮโดรเจลชนิดกึ่งตัวด้วยแสงกับเซลล์ไลน์ไฟโบรบลาสต์แอล 929 โดย ธนกันต์ จิวะเจริญ, จิตติมา ลักนากุล, นีรดา ธเนศวร และสรสัณห์ รังสิยานนท์	813 - 827
Hel-139	เรื่อง การศึกษาองค์ประกอบทางเคมีของจันทน์เทศและจันทน์ขาวด้วยเทคนิคแก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปกโตรเมทรี โดย กนกอร วัฒนพรชัย, รัตนา ผดุงรักษัวิทยา, ประวิทย์ อัครเสรีนนท์ และขจี ปิลกศิริ	828 - 835
Hel-164	เรื่อง ผลของสารห้ามเลือดที่มีอะลูมิเนียมคลอไรด์ต่อปฏิกิริยาพอลิเมอร์ไรเซชันของวัสดุพิมพ์ปากอีลาสโตเมอร์ โดย ณัฐธิดา โชควัฒนพรชัย และศิริจันทร์ เจียรพุดติ	836 - 847
Hel-172	เรื่อง ผลของน้ำยาบ้วนปากโพรไบโอติกที่มีส่วนผสมของกัญชาต่อการลดสารสื่ออักเสบทูเมอร์เน็คโครติกแฟคเตอร์อัลฟา โดย ณัฐพล นิสภา, มาลัย ทวีโชติภัทร์ และสรสัณห์ รังสิยานนท์	848 - 861
Hel-188	เรื่อง แนวทางการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืนในกลุ่มน้ำแม่พร้าว บ้านจิ้งเฒ่าตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ โดย กฤษ เขตอนันต์, สุรรัตน์ ลักนาวิเชียร และจรรยาพร ชาวขัด	862 - 876
Hel-205	เรื่อง การพัฒนารูปแบบความร่วมมือของบุคลากรทางการแพทย์ ในการลดความผิดพลาดจากการบันทึกเวชระเบียนผู้ป่วยใน: กรณีศึกษาโรงพยาบาลสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา โดย ฮารีปิ่น มิสลิมิน และพงศ์เทพ สุธีรวุฒิ	877 - 891
Hel-212	เรื่อง การวิเคราะห์ระบบไม้ค้ำยันเพื่อเลือกใช้และเป็นแนวทางในการออกแบบไม้ค้ำยันที่เหมาะสมกับไม้ชุดล้อมขนาดต่าง ๆ โดย นภัสสรรา ลัฐิกาพงศ์ และดร.อรวลี อมรสิทธิ์ระกุล	892 - 906
Hel-215	เรื่อง การกำหนดขอบเขตเชิงเนื้อหาและตัวชี้วัดในการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ กรณีการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พหุวัฒนธรรม โดย ชลชาบีล สะแม และเพ็ญ สุขมาก	907 - 919



Hel-221	เรื่อง	ปัจจัยทำนายพฤติกรรมในการป้องกันโรคโคโรนาไวรัส 2019 (โควิด-19) ในนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โดย อินทิตา อ่อนลา, อัจฉริยาพร ชุมสงฆ์, อินทหาว คำโยธา, อริศรา ปลื้มใจ, อามิส โสภารัตน์, อาริญา ชัยทอง, อาริยา เสียงเพราะ, อารีรัตน์ ประจงจิตร, เอกรินทร์ พรหมสุวรรณ และเรืองฤทธิ์ โทรพันธ์	920 - 932
Hel-223	เรื่อง	การผลิตตุ๊กตาดินเผาจากกากตะกอนน้ำประปา โดย เกียรติกุล แก้วกล้า, เบญจมาศ นิลศิริ, พัชรรัตน์ โคตรโสภา, เพ็ญนภา คำมัจฉา, รชฎี โชติกาวิรินทร์, ธรรมวัฒน์ อุปวงษาพัฒน์ และประยุกต์ เดชสุทธิกร	933 - 944
Hel-227	เรื่อง	นวัตกรรม เรื่อง Development of an online patient visit request system in a hospital (ระบบการขอเข้าเยี่ยมผู้ป่วยออนไลน์) โดย ณัฐดี เสตพันธ์, ดาริกา วงศ์พิทักษ์, ทักษพร หลุ่มทอง, ธนัยพร ผาเหล่า, ธัญลักษณ์ ศรีรักษา, ธันยพร สมศรี, นนทिया ลูนาบุตร, นภสร พรหมทา, นริศรา นิธิทรัพย์, นันทวรรณ วงษ์ศิลป์, อนุสร การเกษ และทัตถณ พลไชย	945 - 959
Hel-233	เรื่อง	เสื่อกักพักไหล่ โดย มณฑาทิพย์ ยศโยค, เพ็ญลดา ศรีชัย, ภัทรวดี สุขศิริ, เพ็ชรรัตน์ ลือเดช, เพชรลัดดา รอดรัตน์, มณฑกานต์ ขุนพรหม, มาริส กาญจนสุวรรณ, เยาวเรศ เจริญวงศ์, รัชดา บุญภักดี และจงลักษณ์ ทวีแก้ว	960 - 970

**- กลุ่มสังคมศาสตร์**

So-011	เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง โดย ธนวัฒน์ รัตมี และวิไลลักษณ์ เรืองสม	971 - 987
So-027	เรื่อง	การปรับตัวของการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดชุมพร ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดย สุกัญญา มิตรเมฆ และเทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์	988 - 1004



- So-030 เรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมการเดินทางทางอากาศของผู้โดยสารสายการบินไทยแอร์เอเชียต่อความรับผิดชอบต่อทางสังคมด้านวิกฤตสิ่งแวดล้อม โดย ณ์ทมนภรณ์ หัสภาค, พิมพ์ชนก ยศพล, อาทิตยา โพธิวงษ์, ทิพย์นภา พลอยประเสริฐ, นาเดีย จารู, พีรวัฒน์ ทศนะ, ชลธร จันทะโสต และเนตร์ศิริ เรื่องอริยภักดิ์ 1005 - 1020
- So-037 เรื่อง ปัญหา อุปสรรค และผลการดำเนินโครงการบริการสร้างเสริมสุขภาพ กรณีศึกษาโครงการคัดกรองความเสี่ยง และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อลดการเกิดโรคหัวใจและหลอดเลือดในผู้นำศาสนาอิสลาม และประชาชนเขตรอบมัสยิดในเขต 12 สงขลา โดย วรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล, นุกูล ชื่นฟัก, อติศักดิ์ หวานใจ, เทพกร พิทยานันท์, ขนิษฐา สวนแสน, ธนา มณีพฤษ์ และวารุณี ธรรมเจริญศักดิ์ 1021 - 1034
- So-038 เรื่อง การติดตามการดำเนินโครงการบริการสร้างเสริมสุขภาพ ด้วยวิธีการถอดบทเรียน กรณีศึกษาโครงการบริการอนามัยเจริญพันธุ์ เพื่อส่งเสริมการเกิดอย่างมีคุณภาพ ลดความเสี่ยงการเสียชีวิตของแม่ในเขต 12 สงขลา โดย นุกูล ชื่นฟัก, วรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล, นิวัฒน์ สวัสดิ์แก้ว, ขนิษฐา สวนแสน, อติศักดิ์ หวานใจ, สุนิตดา ชูสวัสดิ์, เรืองฤทธิ์ หลีเส้น และสามารถ วราดิศรัย 1035 - 1046
- So-052 เรื่อง การส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนโดยการมีส่วนร่วมกับประชาชนในตำบลโยธะกา อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัด ฉะเชิงเทรา โดย ภัทรพร คุณาพงษ์กิติ, เทวิกา เบ็ญจวรรณ และปรัชญา วาทะสิทธิ์ 1047 - 1050
- So-066 เรื่อง หรือเราจะช่างมันกับคนช่างแม่ง?: จากความถอยหลังเข้าคลองถึงญาณวิทยาที่ต้องการ โดย ฮากิม สุตินปรีดา 1051 - 1068
- So-071 เรื่อง ปัญหาการบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมการเล่นพนันออนไลน์หรือการพนันบนอินเทอร์เน็ต ในเขตพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่ โดย วรา บุญพันธ์, ฐิติรัตน์ สุตราม และจิตกรีย์ บุญโชติ 1069 - 1091



So-166	เรื่อง การศึกษาศักยภาพการพัฒนาที่ดินสิทธิการเช่าศูนย์คมนาคม พหลโยธิน โดย วีรวิชัย เมฆะเลิศสิทธิ์ และณัฐวุฒิ ปรียวนิตย์	1092 - 1109
So-232	เรื่อง มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้ำในที่รโหฐานกรณีฉุกเฉิน อย่างยิ่ง ศึกษากรณีการค้ำหาตัวผู้ขับขี่ยานพาหนะในขณะเมาสุรา หรือของมีเมาอย่างอื่นในคดีอุบัติเหตุ โดย อีรชฎานันท์ ศิริชัชวาลวงศ์, จิระพงศ์ แก้วบัว และพัทธธีรา สุวรรณวงศ์	1110 - 1129
So-237	เรื่อง ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายการยุติการตั้งครรภ์โดยชอบด้วย กฎหมายศึกษาตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมาย อาญา (ฉบับที่ 28) พ.ศ. 2564 มาตรา 305 โดย เชิดพงศ์ จินดาสุวรรณ และสามารถ วราดิศัย	1130 - 1140
So-108	เรื่อง การสำรวจความพึงพอใจในการบริหารจัดการองค์การกรณีศึกษา อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา โดย เวทพิสิฐ รัตนสำเนียง, อาทินัดดา จันทรรณ, กนิษฐา สมัครกิจ, จารุณี เอกกุล, วิชา บัวทอง และวัชรระ ขาวสังข์	1141 - 1154
So-086	เรื่อง สารให้กำลังใจของวง BTS (ฉบับแปลภาษาอังกฤษ): ภาพพจน์และ จินตภาพ โดย สุไรดา ละใบจี, ไชนับ อินตันยะฟาร, นุสริน อีบุหะมะ, มาลีสะ มะดีอ๊ะเร๊ะ, รูซีดา เจ๊ะแม และวันทนี แสงคล้ายเจริญ	1155 - 1169
So-120	เรื่อง การพัฒนาศักยภาพของชุมชนบ้านคลองเปลเพื่อยกระดับขับเคลื่อน ภายใต้วิถีชีวิตใหม่ในจังหวัดสงขลา โดย ประสิทธิ์ รักนุ้ย, วนิดา เหมือนจันทร์, สมบูรณ์ บุญฤทธิ์ และไพรัตน์ นิมหาด	1170 - 1180
So-156	เรื่อง “ปลาร้า ปลาแดก” การนิยามความหมายและการผลิตซ้ำอัตลักษณ์ ทางวัฒนธรรมผ่านอาหารของชาวอีสานในพื้นที่ชายแดนใต้ โดย เก็ดถวา บุญปรากฏ, เจตน์สฤกษ์ สังกษพันธ์, อภิรักษ์ จันทวงศ์, ธรรมบุญ บุญปรากฏ, อรัญญา ทิพย์อักษร, อุทร ทิพย์อักษร, นันทรัฐ สุริโย และนันทียรรัตน์ สุริโย	1181 - 1196





So-167	เรื่อง	ประสิทธิผลการนำหลักธรรมาภิบาลที่ดีมาใช้ในการบริหารและการบริหารงานบุคคล: กรณีศึกษาเทศบาลเมืองเขารูปช้าง อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา โดย อนิวัช แก้วจำนงค์ และฐิรดา กาลสงค์	1197 - 1209
So-170	เรื่อง	ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตเฟซของเกมต่อประสบการณ์ความเพลิดเพลินกรณีศึกษา เกม RoV โดย นฤนาท เสาะการ และตำหนัก มะโหลฐาน	1210 - 1219
So-195	เรื่อง	ความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามัคคีอิสลามวิทยา จังหวัดสตูล โดย หมัดเฟาซี รุบามา, จิตกรีย์ บุญโชติ, นพวัลภ์ มงคงศรี, คารม บัวผัน และไกรสร วงศ์พรัตน์	1220 - 1236
So-220	เรื่อง	การจัดการความขัดแย้งจากการดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐ (Conflict Mapping Phase 2) ในพื้นที่จังหวัดชุมพร โดย เฉลิมศักดิ์ บุญนำ และสุนิสา เขาวนเมธากิจ	1237 - 1250
So-093	เรื่อง	การศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและเศรษฐกิจของเมือง จาก การเปลี่ยนแปลงระบบขนส่งมวลชนตามนโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา เมืองขอนแก่น โดย ธนารัตน์ มงคลมะไฟ และณัฐวุฒิ ปรียวนิตย์	1251 - 1265
So-058	เรื่อง	การศึกษารูปแบบการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของย่านที่มีการพัฒนาเชิงพาณิชย์กรรมขนาดใหญ่ ตามแนวถนนกาญจนวนิช อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย พิษณุธิดา วัตตธรรม และณัฐวุฒิ ปรียวนิตย์	1266 - 1281
So-130	เรื่อง	การบริหารจัดการองค์กร ศูนย์ประสานงานด้านเด็กและสตรีในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศป.ตส.) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย ชูনীต้า มามู, มารียะห์ อูมา, รอกีเยาะ สะมะ, มารควานีห์ บินวาแม, ไลลา ระสอปู และวัชระ ชาวสังข์	1282 - 1294
So-236	เรื่อง	ความคิดเห็นของประชาชนในการถอดนกปรอดหัวโขนหรือนกกรงหัวจุก ออกจากบัญชีสัตว์ป่าคุ้มครอง ตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2562 กรณีศึกษา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย อีรชฎาน์ ศิริชชาลวงค์ และสุกรี บุญเทพ	1295 - 1310



- กลุ่มการศึกษา

Ed-010	เรื่อง	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหาร สถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 โดย ปิยะณัฐ หมื่นวงศ์ และจรัส อติวิทยากรณ์	1311 - 1326
Ed-015	เรื่อง	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีกับการบริหารงาน วิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 โดย สุวิทย์ ขำคล้าย และจรัส อติวิทยากรณ์	1327 - 1342
Ed-016	เรื่อง	การเสริมพลังอำนาจครูของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 1 โดย ปฐมาภรณ์ สาณกุล และเชาวนี แก้วมโน	1343 - 1355
Ed-017	เรื่อง	บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษาต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของ ข้าราชการครู สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 โดย รุ่งนภา ละออ กอ และตรัยภูมิพันธ์ ตรีตรีศวร	1356 - 1372
Ed-020	เรื่อง	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหาร ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัด นครศรีธรรมราช โดย อารปี ทองศรีนุ่น และจรัส อติวิทยากรณ์	1373 - 1385
Ed-022	เรื่อง	สมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดสงขลา โดย นิรัชชา คงประดิษฐ์ และจุฑารัตน์ คชรัตน์	1386 - 1399
Ed-023	เรื่อง	การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองเรื่อง กลอนดอกสร้อย รำพึงในป่าช้า โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการกับหลัก คำสอนของศาสนาพุทธและหลักคำสอนของศาสนาอิสลามของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนวัดหูแร่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย นูรอายูนี เจ๊ะมะ, ชญาน์ทัต เอียวเรืองสุรติ และสาวิตรี เตโชชะ	1400 - 1417



Ed-024	เรื่อง	การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของผู้บริหารสถานศึกษา และครูผู้สอนในโรงเรียนโครงการกองทุนการศึกษาภาคใต้ โดย เสาวณี แก้วสามสี และจุฑารัตน์ คชรัตน์	1418 - 1433
Ed-025	เรื่อง	ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 โดย ปาริฉัตร นวนทอง และตรีฎมินทร์ ตรีตรีศวรร	1434 - 1449
Ed-028	เรื่อง	การพัฒนาแบบวัดสัมพันธภาพระหว่างบุคคล ในบริบทความแตกต่างทางสังคมสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัด กรุงเทพมหานคร โดย เท็ดพงษ์ คงแก้ว, เมธี ดิสวัสดิ์ และธनिया เยาดำ	1450 - 1464
Ed-031	เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชุมพร โดย อนุรักษ์ ปักการะนัง, เจนวิทย์ ดิษขนาน, สันติพร เชื้อไทย, ดามพ์ สุขสุวรรณนท์, เฉลิมพล ก่อกิจเถกิงกุล1, พิชัย ผิวคราม และธเนศพล สุดสด	1465 - 1476
Ed-032	เรื่อง	การจัดการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อสมรรถนะหลักของผู้เรียนในพื้นที่ นวัตกรรมการศึกษา จังหวัดสตูล โดย เจตน์สุภษฎ์ สังข์พันธ์, เก็ดถวา บุญปรากฏ, จุฑารัตน์ คชรัตน์, สายสุดา สุขแสง, ฤชฎา มงคลศรี, ปิยดา จิงวังสะ และรัชณี ทองเงิน	1477 - 1493
Ed-033	เรื่อง	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบ เอ็กซ์พลิชิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต โดย พัฒนภา ขวัญนิมิต, อนุวัตร จิรวัดนพานิข และอนุรักษ์ ประเสริฐสกุล	1494 - 1504
Ed-034	เรื่อง	ผลการจัดการเรียนรู้ตามกรอบแนวคิดของโพลยาต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย จังหวัดภูเก็ต โดย จารุวรรณ บรรณกิจ และอนุวัตร จิรวัดนพานิข	1505 - 1515



Ed-035	เรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์และความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอน (5 STEPs) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โดย ปิยะภา สิริศักดิ์, อนุวัตร จิรวัฒนพานิข และเจษฎา สุจริตธรรการ	1516 - 1529
Ed-036	เรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์และความสามารถในการให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์จากการจัดการเรียนรู้โดยวิธีการสอนแบบ IMPROVE ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โดย ศุภมาส ทองคำ, อนุวัตร จิรวัฒนพานิข และกัณตภน ชัยเสนา	1530 - 1544
Ed-138	เรื่อง รูปแบบการเรียนรู้บูรณาการเนื้อหาและภาษา (CLIL) โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน เพื่อส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5-6 ในโรงเรียนเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนใต้ จังหวัดสงขลา โดย ปาริฉัตร ไกรสนาม, สุธาสินี บุญญาพิทักษ์ และเมธี ดิษฐ์สวัสดิ์	1545 - 1559
Ed-140	เรื่อง การนิเทศภายในของผู้บริหารสถานศึกษา กลุ่มวังพญาหนองจิก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปัตตานี เขต 1 โดย อาনীตา โส๊ะแห และตรัยภูมิรินทร์ ตรีตรีศวร	1560 - 1575
Ed-040	เรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการแก้ปัญหาของโพลยาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบ้านอ่าวน้ำบ่อ จังหวัดภูเก็ต โดย สุदारัตน์ พูลทรัพย์ และอนุวัตร จิรวัฒนพานิข	1576 - 1587
Ed-042	เรื่อง การศึกษาปัญหาและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานในภาคอุตสาหกรรม กรณีศึกษาสาขาวิชาการผลิตและนวัตกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดย จรรยาบรรณันต์ ตันท์เจริญรัตน์ วุฒิจำนงค์, มาลัยพร วงศ์แก้ว, สุกฤตา ปรีชาว่อง และขวัญฤทัย รอบบุญ	1588 - 1601



Ed-214	เรื่อง	การพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงทำนองเสนาะ โดยการอ่านบทร้อยกรองประเภทโคลงสี่สุภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพะตงวิทยามูลนิธิ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย ฤดีรัตน์ ลอองแก้ว, ศิริภา จันทรเกื้อ, วิมล งามยิ่งยวด และจิตรพงษ์ เจริญจิตร	1602 - 1616
Ed-054	เรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 โดย อัญชนา กัลยาเรือน, นิรมล พลแพงขวา และขวัญธิดา หลานเศษฐา	1617 - 1627
Ed-055	เรื่อง	แนวทางการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการครู ในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 1 โดย อานัส รุ่งวิทย์พันธ์ และเขาวนีย์ แก้วมโน	1628 - 1643
Ed-056	เรื่อง	การบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 3 โดย วรสิทธิ์สิน ไชยอัษฎาพร และสุดาพร ทองสวัสดิ์	1644 - 1661
Ed-057	เรื่อง	แนวทางการจัดการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบ ASSURE Model วิชาการงานอาชีพ ของครูผู้สอนในจังหวัดเชียงราย โดย รักชนก อินจันทร์, ชญานิน วังตาล และกฤษณกัณฑ์ ภาโพธิรัตน์	1662 - 1675
Ed-059	เรื่อง	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษากับการทำงานเป็นทีมของครูในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสตูล โดย ปิยรัตน์ ณ นคร และสุดาพร ทองสวัสดิ์	1676 - 1690
Ed-062	เรื่อง	การใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง “พืชน้ำรู้” สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนเพชรผดุงเวียงไชย โดย ปรียาภรณ์ จงฉิม และสุภาภรณ์ จันปาน	1691 - 1701
Ed-063	เรื่อง	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 1 โดย พนิดา อินทรเหมือน, เขาวนีย์ แก้วมโน และตรีญมินทร์ ตรีตรีศร	1702 - 1715



Ed-064	เรื่อง	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 1 โดย นันทิยา คงเมือง และตรัยภูมินทร์ ตรีตรีศวร	1716 - 1731
Ed-065	เรื่อง	ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 โดย สุทวารวรรณ สอนแก้ว, นรินทร์ จุลทรัพย์ และจรัส อติวิทยาภรณ์	1732 - 1749
Ed-067	เรื่อง	การบริหารงานพัสดุของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 โดย เพชรรัตน์ เอียดสุข และตรัยภูมินทร์ ตรีตรีศวร	1750 - 1762
Ed-069	เรื่อง	องค์กรแห่งความสุขของโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษาสงขลา สตูล โดย วรณวิภู ฒ พัทลุง และสุดาพร ทองสวัสดิ์	1763 - 1779
Ed-073	เรื่อง	ปัจจัยการรับรู้ แรงจูงใจที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออนไลน์ของผู้เรียนในจังหวัดสงขลา โดย จุริลักษณ์ หมัดน้อย, อมิตา หมัดสำและ และโกมลณิ เกตตะพันธ์	1780 - 1793
Ed-084	เรื่อง	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อรายวิชารังสีประยุกต์เบื้องต้น: กรณีศึกษาอุบัติเหตุทางรังสี โดย พณพณ สาวีโรจน์, ชัชวาล อภัยพลชาญ และคณิต พงษ์พิริยะเดชะ	1794 - 1805
Ed-088	เรื่อง	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจต่อการเรียนวิชาคณิตศาสตร์โดยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบ 4MAT เรื่อง พื้นที่ผิวและปริมาตรของปริซึม สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนห้วยทรายประชาสรรค์ โดย เอเมวิกา ผาดศรี, เรวดี มากศรทรง, อิศราภรณ์ ทองสมนึก และปิยวัฒน์ เนียมมาลัย	1806 - 1816
Ed-091	เรื่อง	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง พื้นที่ผิวและปริมาตรของพีระมิด ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้สื่อการเรียนรู้ Geogebra ร่วมกับการจัดการเรียนรู้ห้องเรียนกลับด้าน โดย พิรดาว สะแลแมง และนุชนาถ เต็มดี	1817 - 1829



Ed-094	เรื่อง	ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการบริหารงานด้านวิชาการ ของโรงเรียนวิद्याพิพัฒน์ อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล โดย สุณี อูปมา, เซาวนี แก้วมโน และประภาศ ปานเจียง	1830 - 1847
Ed-097	เรื่อง	การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิค CIRC ร่วมกับผังกราฟฟิกที่มีต่อความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจและการเขียนสรุปความภาษาอังกฤษ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดย คชาภรณ์ เมฆม่วงแก้ว, วิวัฒน์ ชัดติยะมาน และอมลวรรณ วีระธรรมโม	1848 - 1864
Ed-098	เรื่อง	การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 โดย จีรวรรณ มีภูมิ และเซาวนี แก้วมโน	1865 - 1879
Ed-099	เรื่อง	การเปรียบเทียบบรรยากาศองค์การในสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลาเขต 1 โดย ปฐมภรณ์ วิฬาสวรรณ์ และเซาวนี แก้วมโน	1880 - 1891
Ed-100	เรื่อง	ความต้องการจำเป็นในการดำเนินการตามระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสงขลา สตูล โดย ไกรฤกษ์ วิฬาสวรรณ์ และสุดาพร ทองสวัสดิ์	1892 - 1903
Ed-101	เรื่อง	การบริหารงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง โดย อภิญญา สงนุ้ย และเซาวนี แก้วมโน	1904 - 1919
Ed-105	เรื่อง	การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค LT ร่วมกับเทคนิคผังกราฟฟิก เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะกระบวนการกลุ่มของกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดย นิลุบล ศิลปธนู, ชวนพิศ ชุมคง และพัศเบศวัฒน์ เวชวิริยะสกุล	1920 - 1934
Ed-113	เรื่อง	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ โดย มุอำหมัตร์ชุลัน ลือบากะลูติง และนิรันดร์ จุลทรัพย์	1935 - 1946



Ed-118	เรื่อง กระบวนการเรียนรู้แบบรวมพลัง 5 ขั้นตอน (CO-5STEPS) ร่วมกับเทคนิคผังกราฟิกที่มีต่อความสามารถในการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สาระเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดย กฤษณะ โต๊ะดำ, กิตติธัช คงชะวัน และวิภาฤดี วิภาวิน	1947 - 1962
Ed-131	เรื่อง การพัฒนาทักษะการแต่งคำประพันธ์ประเภทกลอนสุภาพ โดยใช้บทเรียนออนไลน์ “เรียงถ้อย ร้อยคำ ประพันธ์กลอน” สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนศรีนครมุนีนิธิ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย ปริยรัตน์ วรรณกาญจน์ และรุ่งทิพย์ ปราโมทย์พันธุ์	1963 - 1978
Ed-133	เรื่อง การจัดการเรียนรู้โดยใช้แนวคิดคอนสตรัคติวิสต์ ร่วมกับเทคนิค KWLH Plus ที่มีต่อความสามารถในการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสาระภูมิศาสตร์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โดย นุชนาฏ จันทร์ดี, อมลวรรณ วีระธรรมโม และวิวัฒน์ ชัตติยะมาน	1979 - 1993
Ed-134	เรื่อง การจัดการเรียนรู้โดยใช้แบบจำลองเป็นฐานร่วมกับเทคนิค KWLH – PLUS ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โดย ทศนิม ดอแวง, พัศเบศวัฒน์ เวชวิริยะสกุล และชัชวีร์ แก้วมณี	1994 - 2006
Ed-136	เรื่อง รูปแบบการเรียนการสอนทักษะปฏิบัติของซิมพ์ซันร่วมกับสื่อการเรียนรู้ท้องถิ่นที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะปฏิบัติ เรื่องการร้อยมาลัยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดย เสาวลักษณ์ ผุดแป้น, ชัชวีร์ แก้วมณี และพัศเบศวัฒน์ เวชวิริยะสกุล	2007 - 2019
Ed-137	เรื่อง ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 3 โดย จิรัตญา พรหมสมปาน และศรัยภุมินทร์ ตรีตรีศวร	2020 - 2037
Ed-143	เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการบริหารงานศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดสงขลา โดย หะดีตะฮอ หมัดศิริ และกรุณา แดงสุวรรณ	2038 - 2050
Ed-144	เรื่อง สภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 1 โดย อีธัช เหมือนพรรณราย และรุจิราพรรณ คงช่วย	2051 - 2073





Ed-154	เรื่อง	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้รูปแบบ สืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ จัดการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรมเรื่อง กฎหมายกับชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนหาดใหญ่พิทยาคม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา โดย จันทร์จิรา ดินเตบ, สิริธร ถาวรวงศา และวิภาพรรณ วัฒนศักดิ์ภูบาล	2074 - 2084
Ed-155	เรื่อง	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรม เรื่องอุปสงค์และอุปทานโดยใช้หลักการจัดการเรียนรู้แบบ โมเดลชิปปา (CIPPA Model) สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/3 โรงเรียนหาดใหญ่พิทยาคม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย นางมตา พุ่งยอ, สิริธร ถาวรวงศา และพนัชกร พิทธิยะกุล	2085 - 2096
Ed-145	เรื่อง	การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของพฤติกรรมกรรมการสร้างนวัตกรรมของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 โดย หนึ่งฤดี ศรีสุวรรณ, เสาวรส ยิ่งวรรณะ และธนิยา เยอตา	2097 - 2111
Ed-146	เรื่อง	การพัฒนาโปรแกรมกิจกรรมทางกายในยามว่างสำหรับนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา โดย กิตติพัฒน์ เพชรสีห์หมื่น, ชัยลิขิต สร้อยเพชรเกษม และเมธี ดิสวัสดิ์	2112 - 2128
Ed-147	เรื่อง	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวรรณคดีไทย เรื่องราชาธิราช ตอนสมิงพระรามอาสาด้วยวิธีสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนละงูพิทยาคม อำเภอละงู จังหวัดสตูล โดย เสาวลักษณ์ สลักศร และเจรจา บุญวรรณโณ	2129 - 2138
Ed-148	เรื่อง	การศึกษาความผูกพันต่อองค์การของครูในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย อนาวิน อาจเสริม, บุญโรม สุวรรณพาหุ, พวงสร้อย วรกุล และจิระวัฒน์ ดันสกุล	2139 - 2150
Ed-149	เรื่อง	การสร้างแบบฝึกการอ่านออกเสียงภาษาไทยมาตรฐานร่วมกับการ สอนภาษาแบบโฟนิกส์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านสำนักเอาะ อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา โดย ทิฏฐา สุวรรณกิจ, มาโนช ดินลานสกุล และวิวัฒน์ ชัดติยะมาน	2151 - 2168



Ed-151	เรื่อง	ปัจจัยการบริหารสถานศึกษาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อคุณลักษณะอันพึงประสงค์ผู้เรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3 โดย อุปสรรา สิทธิพงษ์ และจรัส อติวิทยาภรณ์	2169 - 2184
Ed-152	เรื่อง	การส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 โดย สุภัสษา เอียดมุสิก และตรัยภูมิินทร์ ตรีตรีศวรร	2185 - 2200
Ed-158	เรื่อง	การพัฒนาแบบวัดทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ โดย ทิพย์วิมล แซ่เห็ง, ณัชชา มหปฎุญยานนท์ และวัลลยา ธรรมอภิบาล อินทนน	2201 - 2218
Ed-159	เรื่อง	ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 2 โดย สิริฉัตร รัตนสุวรรณ และตรัยภูมิินทร์ ตรีตรีศวรร	2219 - 2234
Ed-160	เรื่อง	ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3 โดย กมลชนก ราชสง และตรัยภูมิินทร์ ตรีตรีศวรร	2235 - 2248
Ed-161	เรื่อง	บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษาในการเสริมสร้างแรงจูงใจการปฏิบัติงานของครู และบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนเอกชนระดับมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัดกระบี่ โดย ฝาริต หมั่นหลี่ และนิรันดร์ จุลทรัพย์	2249 - 2263
Ed-168	เรื่อง	รูปแบบการเรียนการสอนทักษะปฏิบัติตามองค์ประกอบของทักษะร่วมกับชุดฝึกทักษะ เรื่องการวิเคราะห์รายการค้าที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะปฏิบัติของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับชั้นปีที่ 1 โดย ภัทรภร ลิ้มเจริญ, วิภาฤดี วิภาวิน และชวนพิศ ชุมคง	2264 - 2276
Ed-171	เรื่อง	ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาสตรี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3 โดย ธนนภัทร ยศดำ และตรัยภูมิินทร์ ตรีตรีศวรร	2277 - 2293



Ed-175	เรื่อง	การบริหารงานวิชาการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาตรางั ๒๒๑ โดย อาเฟียต สัตยดำรง และจรัส อติวิทยาภรณ์	2294 - 2310
Ed-177	เรื่อง	การจัดการเรียนรู้รูปแบบซีปปา (CIPPA Model) ร่วมกับเทคนิคฝั งกราฟิกที่มีต่อความเข้าใจในการอ่านและการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดย จันทิมา แผล่หู, วิทวัฒน์ ชัดติยะมาน และกิตติธัช คงชะวัน	2311 - 2323
Ed-178	เรื่อง	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของครูวิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษา เอกชนในกรุงเทพมหานคร โดย สถาพร ปันทอง, ณรงค์ พิมสาร และเสวียน เจนเขว่า	2324 - 2339
Ed-180	เรื่อง	การจัดกระบวนการเรียนรู้ GPAS 5 Steps ร่วมกับเทคนิคฝั งกราฟิก ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กฎหมายกับชีวิต และ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดย ทิพย์สุดา ชูบุญส่ง, กิตติธัช คงชะวัน และนพเก้า ณ พัทลุง	2340 - 2353
Ed-181	เรื่อง	คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็น ของข้าราชการครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พัทลุง เขต 2 โดย พนิดา รัชฎาเพชร และตรัยภูมิินทร์ ตริตรีศวร	2354 - 2368
Ed-183	เรื่อง	วัฒนธรรมองค์กรของโรงเรียนในเครือข่ายพันธปัญญา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุงเขต 2 โดย มนต์ธิดา นุ่นเกลี้ยง และตรัยภูมิินทร์ ตริตรีศวร	2369 - 2384
Ed-185	เรื่อง	การพัฒนาเกมการศึกษาเพื่อส่งเสริมทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ และทักษะการคิดเชิงคำนวณสำหรับเด็กปฐมวัย โดย ชนัสนันท์ กัญชนะ และเกศราพรรณ พันธุ์ศรีเกตุ คงเจริญ	2385 - 2400
Ed-186	เรื่อง	การพัฒนาแบบวัดความฉลาดทางสังคมสำหรับนักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 15 โดย นุจรินทร์ หมัดหลี, ณัชชา มหปุณยานนท์ และเมธี ดิสวัสดิ์	2401 - 2413



Ed-187	เรื่อง	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาครูสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ โดย พิชชาติ แก้วพวง, ณรงค์ พิมสาร และเสวียน เจนเขว่า	2414 - 2431
Ed-190	เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการในโรงเรียนคุณภาพประจำตำบล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 1 โดย กัลชัญญา ทองหัตถา และจรัส อติวิทยากรณ์	2432 - 2445
Ed-196	เรื่อง	การเปรียบเทียบพฤติกรรมภาวะผู้นำระหว่างผู้บริหารเทศหญิงและผู้บริหารเพศชายตามทัศนคติของข้าราชการครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 โดย ฉัตรชลิกา หัสเขต, มีชัย ออสุวรรณ และสุदारัตน์ สารสว่าง	2446 - 2458
Ed-198	เรื่อง	ภาวะผู้นำอุดมคติของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อภาวะความเครียดในการทำงานของครูผู้สอน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาานครปฐม เขต 1 โดย มณฑารวรรณ ภูทอง	2459 - 2473
Ed-210	เรื่อง	การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามหลักไตรสิกขาร่วมกับเทคนิคแผนผังกราฟิก โดย ทิพย์ธารา มาแปง และพิชชาติ แก้วพวง	2474 - 2485
Ed-211	เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาสหวิทยาเขตนครหาดใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา สงขลา สตูล โดย เกศกาญจน์ ทองจันทร์แก้ว และและจรัส อติวิทยากรณ์	2486 - 2503
Ed-213	เรื่อง	การพัฒนารูปแบบการนิเทศเพื่อส่งเสริมความสามารถการจัดการเรียนรู้ทักษะการสื่อสารแบบบูรณาการสามประสาน BOM ของครูภาษาไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โดย จิระภา ธรรมนำศีล	2504 - 2526
Ed-219	เรื่อง	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสงขลา สตูล โดย เพชรพิศา แซ่ลอยเลื่อน และจรัส อติวิทยากรณ์	2527 - 2543



Ed-068	เรื่อง	การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษาเขตอำเภอหาดใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสงขลา สตูล โดย ญัฐชา สุกิจประภานนท์ และตรีฎมรินทร์ ตรีตรีศวร	2544 - 2558
Ed-150	เรื่อง	การจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิค KWL-PLUS ร่วมกับผังกราฟิก ที่มีต่อการอ่านเพื่อความเข้าใจ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โดย นภิสา หะยิวาจิ, นพเก้า ฌ พัทลุง และอภิรัตน์ดา ทองแกมแก้ว	2559 - 2570
Ed-224	เรื่อง	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการแก้โจทย์ปัญหาการคูณ และการหารโดยใช้แบบฝึกทักษะคณิตศาสตร์ เทคนิค KWDL ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเทศบาล ๔ (วัดคลองเรียน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย ฐานันท์ ตั้งรุจิจุล, ญัฐกา นาเลือน, นิอัสมะ สาแม และจิตรพงษ์ เจริญจิตร	2571 - 2583
Ed-225	เรื่อง	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้แบบฝึกทักษะการเขียน เรื่อง Past Simple Tense ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 แผนกวิชาเครื่องเรือนและตกแต่งภายใน วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ โดย ฐานันท์ ตั้งรุจิจุล, ญัฐกา นาเลือน, จิณช์ญ์ดา วิทยาพันธ์ประชา และศิริมน ชูทอง	2584 - 2596
Ed-226	เรื่อง	การพัฒนารูปแบบการนิเทศเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการจัดการประสบการณ์การเรียนรู้ทักษะการแก้ปัญหาทางวิทยาศาสตร์สำหรับครูปฐมวัย โดย อนงค์นารถ เคนโพธิ์	2597 - 2613
Ed-234	เรื่อง	ผลการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย เจตน์สฤกษ์ สังกข์พันธ์, เก็ดถวา บุญปรากฏ, ปกรณ์ ลิ้มโยธิน, อภิรักษ์ จันทวงศ์, จิตกริ บุญโชติ, คัมภีร์ ทองพูน, อับดุลเราะมัน มอลอ, พัชรธีรา สุวรรณวงศ์, หมัดเฟาะซี รูบามา, สุกรี บุญเทพ, นพวัลย์ มงคลศรี, ธนา มณีพฤษย์, พิทยาภรณ์ พัฒโน, ปฏิพัฒน์ กิตติโชควัฒนา และเพชรดาว เพชรสันทัตต์	2614 - 2624

**- กลุ่มบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว**

Bu-153	เรื่อง	ปัจจัยเชิงมหภาคภายในประเทศที่ส่งผลต่อดัชนีราคาผู้บริโภค โดย ประภัสสร คำสวัสดิ์	2625 - 2634
--------	--------	--	-------------



Bu-001	เรื่อง	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสั่งอาหารเดลิเวอรี่ในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย นาทยา โชติกุล, คณิดา ไกรสันติ, พิมพ์พิศา พันธรัักษ์ และเกศฤดี รียาพันธ์	2635 - 2651
Bu-002	เรื่อง	กลไกการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของกิจการ โดย พิเชษฐ สิริโชคสกุลชัย	2652 - 2669
Bu-182	เรื่อง	รูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ตามรอยพระพุทธเจ้าหลวง เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาอย่างยั่งยืน โดย พิฑูรย์ ทองฉิม, นิตาชล สกกุลชาญณรงค์, อรุณพร อธิมาตรไมตรี, วิมล งามยิ่งยวด, สายสุดา สุขแสง และพรเพ็ญ อำนวยกิจ	2670 - 2681
Bu-003	เรื่อง	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี โดย วราภรณ์ นาคใหม่, สุภานันต์ จันทร์ตรี, จูติธนา ไตรสิทธิ์ และชาญชัย ชูทุ่งยอ	2682 - 2691
Bu-008	เรื่อง	คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา ในกรุงเทพมหานคร โดย ชลธิ อยู่สวัสดิ์ และศศิประภา พันธนาเสวี	2692 - 2714
Bu-021	เรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมในบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดย พัฒนรัตน์ โอภาสพินิจ, ศุภศักดิ์ เภาประเสริฐวงศ์ และบุญทา ชัยเลิศ	2715 - 2727
Bu-041	เรื่อง	อิทธิพลของความฉลาดทางการบัญชีดิจิทัลต่อประสิทธิภาพการควบคุมงานบัญชี : หลักฐานจากผู้ปฏิบัติงานบัญชีธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดย เวียรยา กาญจนวัฒนา, ไพฑูรย์ อินตะขัน และพรชนก ทองลาด	2728 - 2744
Bu-043	เรื่อง	ผลของการรับรู้ประโยชน์ด้านหน้าที่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านอารมณ์ และความตระหนักเรื่องสุขภาพของผู้บริโภคต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ซูเปอร์ฟู้ด โดย ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม	2745 - 2756



Bu-045	เรื่อง	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านต๋อง ตำบลบ้านต๋อง อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี คณิดา ไกรสันติ, เก่งกาจ สหะวิริยะ, คุณานนต์ ทองคำ, มณีรัตน์ รัตนพันธ์, วรณิดา ไชยการณ์ และนาตยา โชติกุล	2757 - 2767
Bu-046	เรื่อง	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN-Y ต่อสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา โดย พรรณปพร จันทร์ฉาย และอรอุษา อ่องสุวรรณ	2768 - 2777
Bu-048	เรื่อง	การศึกษาระดับค่าน้ำหนักของปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งแฟรนไชส์เครื่องดื่ม โดย ณัฐมน เสมือนคิด	2778 - 2788
Bu-049	เรื่อง	ปัญหาและอุปสรรคของการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีในโครงการสหกิจศึกษา โดย ไฮดา สุตินปริดา	2789 - 2803
Bu-050	เรื่อง	อิทธิพลของคุณภาพการบริหารต้นทุนที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย วนิตา ทองคำไธสง, จตุรภัทร วงศ์สิริสถาพร และปริยนุช ปัญญา	2804 - 2818
Bu-061	เรื่อง	การตัดสินใจซื้อกระเบื้องเพชรออนไลน์ของผู้บริโภคในกลุ่มเฟซบุ๊ก โดย ธนาศักดิ์ ข่ายกระโทก, สิริมา บุรณ์กุล, ยุพดี ทองโคตร และกนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์	2819 - 2835
Bu-083	เรื่อง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือโดยการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต นักออกแบบผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภค จังหวัดมุกดาหาร โดย บุริดา วิปชชา และอนุชา แผงเกษร	2836 - 2849
Bu-072	เรื่อง	การโฆษณาผ่านสื่อประเภทวิดีโอที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดย นาชัยะฮ์ มะหมัด, สุภาพร ดิสวัสดิ์ และโกมลมณี เกตตะพันธ์	2850 - 2865
Bu-074	เรื่อง	ปัจจัยประชากรศาสตร์และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำ กรณีศึกษา Shopee ในจังหวัดสงขลา โดย นัสรีน มะรานอ, นาถฤดี สุขสวัสดิ์ และโกมลมณี เกตตะพันธ์	2866 - 2882
Bu-075	เรื่อง	การยอมรับเทคโนโลยีและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา เบบีบูมเมอร์ และเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ในจังหวัดสงขลา โดย นิศรานาฏ วารีเพชร, สิริโชค ไชยสกุล และโกมลมณี เกตตะพันธ์	2883 - 2899



Bu-076	เรื่อง	ปัจจัยทัศนคติ และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายฮาลาลในอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช: กรณีศึกษาผู้ไม่ได้นับถือศาสนาอิสลาม โดย สุจิตรา พรหมพฤษ์, สุรารักษ์ ยัสสระ และโกมลมณี เกตตะพันธ์	2900 - 2917
Bu-077	เรื่อง	การยอมรับเทคโนโลยี และแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน ในเขตจังหวัดสงขลา โดย ณัฏริกา จันทร์ยก, วันชพร ประสมพงษ์ และโกมลมณี เกตตะพันธ์	2918 - 2937
Bu-078	เรื่อง	ปัจจัยค่านิยม และปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเวย์โปรตีนในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย สมฤทัย เส้นหมาน, สร้อยทิพย์ ผดุงเดช และโกมลมณี เกตตะพันธ์	2938 - 2954
Bu-087	เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัย (โรคโควิด-19) ของกลุ่มประชากรในจังหวัดสงขลา โดย อรณี ยะโก๊ะ, นิธิศ ไพบูลย์ และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี	2955 - 2967
Bu-092	เรื่อง	ความเป็นเลิศในการควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีและผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีในประเทศไทย โดย เพ็ญพิสุทธิ์ เตชะ, สุขเกษม ลางกุลเสน และณัฐนันท์ ลูติยาปราโมทย์	2968 - 2981
Bu-102	เรื่อง	กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 42 โดย นิพนธ์ ป่านภูมิ, ศรีญญู สะแต, ธิรัช มาสง, ธนช พิทยาพงศกร และวัชระ ขาวสังข์	2982 - 2993
Bu-104	เรื่อง	การศึกษาส่วนผสมทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปลาบ้านใหม่ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนราธิวาส โดย มุรัมมะ อีซอ, ชูวัยดา จะนะ, ภูมิสבת์ โตะกูตือเงาะ, ปาตีหะ ยีตาเห, คอยรุดดีน อารัง และวัชระ ขาวสังข์	2994 - 3007
Bu-106	เรื่อง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ปัตตานี และสาขาจังหวัดปัตตานี โดย อามีเนาะ ดอเลาะ, สุรียานี มะยูโซะ, ณัชชา แก้วถาวร, อับดุลเราะห์มาน อาแว, นาฟีซะห์ สุหลง, และวัชระ ขาวสังข์	3008 - 3019





Bu-103	เรื่อง	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการร้านเคเอฟซีของผู้ใช้บริการในสาขา โคออป จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดย สายฝน ชัยมงคลอนันต์, ศิริรัตน์ โปธิสงค์ และวาทีณี พันธุ์ที	3020 - 3034
Bu-125	เรื่อง	การบริหารจัดการธุรกิจกลุ่มศรียะลาบาคิก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดย ประินทร์ญาดา อาแว, วัลลี แซ่ฟุ้ง, นัชรียะห์ แม, ต่วนโชีะ โตะรายอ และวัชระ ขาวสังข์	3035 - 3049
Bu-128	เรื่อง	พฤติกรรมทางเลือกซื้อและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ และเครื่องมือทางการเกษตรของกลุ่มเกษตรกรชุมชนบ้านพวก ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดย กานต์พิชชา เทียมราษฎร์, นวพรรษสรณ์ ทองเฟื่อง, เกียรติศักดิ์ ศรีบำรุง และอรรณพ ต.ศรีวงษ์	3050 - 3061
Bu-142	เรื่อง	อิทธิพลจากโฆษณาของยูทูปเบอร์ต่อทัศนคติและพฤติกรรมการ ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้ชม โดย เพ็ญสิริ เอกพัฒน์กุล, อนันธชัย รอดสิน และธนภัทร เต็มรัตน์กุล	3062 - 3082
Bu-162	เรื่อง	การศึกษาแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่พักแรมในจังหวัด ตรัง ตามมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน โดย วันวิสาข์ พลอย อินสว่าง, สุธิรา ปานแก้ว, ดุสิตพร ฮกทา, พีรวิชญ์ สิงฆาพะ และจันทิวรรณ สมานธิ	3083 - 3094
Bu-176	เรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพมหานคร โดย สิทธิพัทธ์ เลิศศรีชัยนนท์ และณัฐพัชร์ วิเศษพานิช	3095 - 3108
Bu-191	เรื่อง	อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการ ใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดย อุษา ศรีไชยา, กิตติคุณ แสงนิล และสุเมธ แก้วแพรง	3109 - 3127
Bu-070	เรื่อง	ส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารสายการบินไทยวัย Baby Boomer ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทย โดย อาทิตติยา แสงจันทร์, เนตร์ศิริ เรืองอริยภักดิ์, ศิริพร สุ่มประดิษฐ์, วรณิกา สงค์เคราะห์, วรณัฒมิล อ่อนจันทิก, ปรียาภัทร แสงงาม และพิตรีน่า นาวิยะาะ	3128 - 3140



Bu-192	เรื่อง	ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารสตรีทฟู้ดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย สุธิรา ปานแก้ว, วันวิสาข์ พลอย อินสว่าง, ชลิต เฉียบพิมาย, อมรรัตน์ สุทธิธรรมมานนท์ และดุสิตพร ฮกทา	3141 - 3150
Bu-193	เรื่อง	ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พื้นที่ภาคใต้ โดย นวรัตน์ ผิวนวล	3151 - 3168
Bu-202	เรื่อง	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อการตัดสินใจการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการจำหน่ายสินค้า Social Commerce ของผู้ประกอบการในยุคการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) โดย นันทวดี ทองจันทร์, อนุสรรา พรหมศร และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี	3169 - 3182
Bu-204	เรื่อง	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในส่วนประสมทางการตลาดศูนย์กีฬาบึงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โดย พัชรศักดิ์ จันทะขาริ, ณรงค์ปกรณ์ หงศาลา, นัทธพงษ์ ลัทธพินันท์ และสุเมธ แก้วแพรง	3183 - 3196
Bu-206	เรื่อง	การลดความสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิตและขายไก่ทอด โดย นภสร โพธิ์พักตร์ และถิรนันท์ ทิวาราตรีวิทย์	3197 - 3207
Bu-208	เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของบุคลากรวิทยาลัยชุมชนยะลา อำเภอเมืองยะลา กรณีศึกษา บริษัท ซันป์ ไลฟ์ แอสซัวร์รันซ์ โดย นฤภาค ศักดาอชิรากร, นุสสัยลา วานิ, ฟารีดา ซีนอรุรา, กามารุดิง เจะแซ, มูบารัฐ แวะหะมะ และวัชระ ขาวสังข์	3208 - 3219
Bu-209	เรื่อง	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดย วาริพร ชูศรี, จุฑามาศ พรหมมนตรี, บุตรี บุญโรจนพงศ์, นลินี อึ้งคุณากุล และปิยาพัชร สันเจริญ	3220 - 3234
Bu-216	เรื่อง	ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของร้าน Castella Taiwan โดย มณีนุช ไชยวัน, เอกณรงค์ วรรณหะ, วิมลศรี แสนสุข, จิราภรณ์ บุญยั้ง, เย็นจิต คงปาน และวริญา คลังแสง	3235 - 3245



Bu-222	เรื่อง	การออกแบบตราสินค้า และป้ายฉลากผลิตภัณฑ์ข้าวสารของกลุ่มเกษตรกรข้าวสาร บ้านท่าแซะ ตำบลคลองภูตะเกา อำเภอบางขัน จังหวัดสงขลา  โดย ปทุมวรรณ ทองตราชู, มณีรัตน์ รัตนพันธ์, กัญญ์ณิภัฏ สุวรรณอ่อน, ประสิทธิ์ รัตนพันธ์, สิริลักษณ์ ทองพูน, จักรเกียรติ์ เมธานัย, ภัทรินทร์ ทางรัตนสุวรรณ, คณิดา ไกรสันติ และเชิดชัย มีบุญ	3246 - 3261
Bu-228	เรื่อง	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวควนคานหลาว ตำบลพิจิตร อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา  โดย กัญญ์ณิภัฏ สุวรรณอ่อน, มณีรัตน์ รัตนพันธ์, ปทุมวรรณ ทองตราชู, จักรเกียรติ์ เมธานัย, ประสิทธิ์ รัตนพันธ์, สิริลักษณ์ ทองพูน, ภัทรินทร์ ทางรัตนสุวรรณ และณนันทนิชา ธนนวัฒนภาคย์	3262 - 3271
Bu-229	เรื่อง	รูปแบบการท่องเที่ยวภายในประเทศหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019  โดย นิชา พิชัยวรุฒมะ, อมราวดี บุญเรือง และสุขุมาล กล้าแสงใส	3272 - 3286
Bu-238	เรื่อง	แนวทางกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดข้าวอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา  โดย เสียรชัย พันธุ์คง และปริยากร บุญส่ง	3287 - 3298
Bu-117	เรื่อง	ศึกษาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสถานการณ์โควิด-19 ของโรงพยาบาลรามัน อำเภอรามัน จังหวัดยะลา  โดย ชัยนี ยามาซาเร๊ะ, นูรอัยดา เจ๊ะมะสอง, อัสมีดา มิง, นูรุลฮูดา เจ๊ะแหว และวัชระ ขาวสังข์	3299 - 3306



## ส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารสายการบินไทยวัย Baby Boomer ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทย

### Marketing mix 4 selection factors of Thai Airways Baby Boomer passengers toward the decision making Thai Airways

อาทิตติยา แสงจันทร์<sup>1</sup>, เนตรศิริ เรืองอริยภักดิ์<sup>2</sup>, ศิริพร สุ่มประดิษฐ์<sup>3</sup>, วรณิกา สงค์เคราะห์<sup>3</sup>,  
วรรณพิมล อ่อนจันทิก<sup>3</sup>, ปรียาภัทร แสงงาม<sup>3</sup> และฟิตรีนา นาวิเยาะ<sup>3</sup>

Arthittiya Sangjan<sup>1</sup>, Natesiri Ruangariyapuk<sup>2</sup>, Siriporn Sumpradit<sup>3</sup>, Wannika Songkhrao<sup>3</sup>,  
Wanpimol Onjanthuek<sup>3</sup>, Preeyaphat Saengngam<sup>3</sup> and Fitrina Nawiyoh<sup>3</sup>

<sup>1</sup> อาจารย์, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิชาธุรกิจการบิน, สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน,  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

<sup>1</sup> Lecturer, Airline Business at Aviation Personnel Development Institute, Kasem Bundit University

<sup>2</sup> ดร., หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิชาธุรกิจการบิน, สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

<sup>2</sup> Phd., Lecturer in Airline Business at Aviation Personnel Development Institute,  
Kasem Bundit University

<sup>3</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรี, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิชาธุรกิจการบิน, สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน,  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

<sup>3</sup> Students, Bachelor's Degree in Airline Business at Aviation Personnel Development Institute,  
Kasem Bundit University

\*Corresponding author, E-mail: arthittiya.sha@kbu.ac.th

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers 2) ศึกษาระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomer 3) ศึกษาการตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomer เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน ระหว่างงานวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ โดยเริ่มจากการทำการสัมภาษณ์ผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers 7 ท่าน เพื่อนำไปสร้างแบบสอบถามงานวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม 400 ชุด ผลการวิจัยพบว่าผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers จำนวน 7 คน เลือกส่วนประสมการตลาด 4 ตัวสำคัญ จากส่วนประสมการตลาด 8 Ps ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบิน คือ 1) ผลิตภัณฑ์ (Product) 2) การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) 3) กระบวนการ (Process) 4) บุคลากร (People) ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้โดยสารวัย Baby Boomers พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุ 50-55 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นในส่วน



ประสมการตลาดด้านบุคลากรมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.49 และการตัดสินใจใช้บริการให้ความสำคัญที่สุดในด้านการรับรู้ถึงปัญหา หรือความจำเป็นที่ค่าเฉลี่ย 4.41 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มจำนวนผู้ให้การสัมภาษณ์เพื่อความเชื่อมั่นที่สูงขึ้น

**คำสำคัญ:** ส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือก, ผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers, การตัดสินใจใช้บริการ

## Abstract

The purposes of this study were 1) to study the personal data of Thai Airways passengers in the Baby Boomer Generation 2) to study the importance of the 4 Ps marketing mix, selected by Thai Airways passengers in the Baby Boomer Generation 3) to study the decision-making process of Thai Airways passengers in the Baby Boomer Generation. This research is a combination of qualitative and quantitative research, starting with a Focus Group of 7 passengers to create a quantitative research questionnaire and a set of 400 questionnaires was used for the study. The results revealed that 7 Thai Airways passengers in the Baby Boomer Generation chose the marketing mix from 8 Ps, giving the most importance to 4Ps affecting their use of airline services, namely: 1) Product 2) Promotion 3) Process and 4) People. For the personal information of the Baby Boomer Generation passengers, it was found that most of them were males, mostly between the ages of 50-55, running their own business and earning 10,000 - 20,000 baht per month. For the 4 Ps marketing mix opinion level, the Baby Boomer Generation passenger had the highest opinions for People at 4.49 and for the decision-making to use the service, the Baby Boomer Generation passengers had the highest opinions for the perception of problems or necessities at 4.41. For further research recommendations should be to increase the number of interviewees for higher confidence.

**Keywords:** 4 Factors Affecting Decision Making, Baby Boomers of Thai Airways, Passengers Decision Making

## บทนำ

โลกกำลังเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” หรือ Aging Society ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย คือประเทศไทย ประชากรอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ หรือมีประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไป เกินร้อยละ 7 ของประชากรทั้งประเทศ ส่วนระดับที่สอง คือสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) เมื่อประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป เพิ่มเป็นร้อยละ 20 หรือมีประชากรอายุ 65 ปีเพิ่มเป็นร้อยละ 14 (ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, 2564)



กลุ่ม Baby Boomers เป็นปรากฏการณ์ด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เนื่องจาก ในช่วงสงคราม ประชากรชายส่วนใหญ่ถูกเกณฑ์เป็นทหารเพื่อเข้าร่วมสงคราม ทำให้การมีคู่สมรสและการมีบุตรต้องชะลอออกไป ดังนั้น เมื่อภาวะสงครามยุติลง ประชากรกลุ่มดังกล่าวจึงมีครอบครัว และมีบุตรพร้อม ๆ กัน ทำให้ประชากรที่เกิดในช่วงดังกล่าวมีจำนวนมาก ตัวอย่างของช่วงเวลาที่ดี เป็นยุค Baby Boom ในประเทศต่าง ๆ เช่น ในสหรัฐฯ ช่วงปี พ.ศ. 2489 – 2507 และในญี่ปุ่น ช่วงปี พ.ศ. 2490 – 2492 สำหรับประเทศไทย ช่วงที่จัดว่าเป็นยุค Baby Boom คือ ปี พ.ศ.2506 - 2526 (ประชากรที่เกิดในช่วง ดังกล่าวมีจำนวนมากกว่า 1 ล้านคนต่อปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากประมาณ 6 แสนคน ในปี พ.ศ.2496

กลุ่ม Baby Boomers นอกจากเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ มีความพร้อมมากกว่ากลุ่มวัยอื่น ๆ เนื่องจากไม่มีภาระในการเลี้ยงดูบุตร ไม่วิตกกังวลเรื่องหารายได้หรือปัญหาทางการเงิน มีกำลังซื้อและนิยมใช้จ่ายใช้สอยเพื่อความสุขและความสะดวกสบายของตน ใช้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ให้คุณค่าแก่การดำเนินชีวิตที่ดีโดยราคาเป็นรองลงมา Baby Boomers จึงเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หวานหอมของนักการตลาดยิ่งนัก (Marketeer Team, 2015) ให้ความคิดเห็นไว้ ดังนี้ จะมีเงินหมุนเวียนในกลุ่มผู้สูงอายุมากขึ้นเนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง มีเงินเก็บ ธุรกิจต่าง ๆ ต้องหันมาให้ความสนใจในกลุ่มนี้มากขึ้น เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุจะมีมากถึง 1/3 ในปี พ.ศ.2585 การทำการตลาดหรือการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ต้องหันมาใส่ใจกลุ่มนี้มากขึ้นเพราะเนื่องจากกลุ่มคนนี้มีกำลังในการตัดสินใจซื้อสูงและทั้งยังมีเงินที่จะใช้จ่ายเป็นของตัวเองการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ปรับตัวต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มวัย "เกษียณ" มานานหลายปีแล้ว และปี ค.ศ.2020 ยังมีการสำรวจแนวโน้มการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง โดย ททท. ได้เผยแพร่ข้อมูลแนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวปี ค.ศ. 2020 ผ่าน TAT Review แมกกาซีนออนไลน์ ฉบับเดือน มกราคม - มีนาคม ค.ศ.2020 ซึ่งระบุว่า เทรนด์ของตลาดท่องเที่ยวที่มาแรงในปีนี้มีด้วยกัน 8 เทรนด์ ซึ่งเทรนด์ที่มาแรงอันดับ 1 ก็คือ "เทรนด์ท่องเที่ยวผู้สูงอายุ"

การเดินทางด้วยเครื่องบินโดยสารนั้นถือเป็นอีกหนึ่งวิธีในการเดินทางที่ประชากรในประเทศไทยนิยมเลือกใช้นอกจากการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวหรือรถโดยสารประจำทางหรือรถตู้รับจ้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเดินทางไปต่างประเทศหรือการเดินทางไปในจังหวัดที่มีระยะห่างจากสถานที่อยู่ปัจจุบันเป็นระยะทางไกลเนื่องจากการเดินทางโดยใช้เครื่องบินโดยสารนั้นจะช่วยให้ประหยัดเวลาในการเดินทางค่อนข้างมาก และได้รับความสะดวกสบายจากการบริการของสายการบินต่าง ๆ (กมลทิพย์ พูลผล, 2559)

ในธุรกิจการบินนั้น ใช้ส่วนประสมการตลาด 8 Ps ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ (Product) 2) ราคา (Price) 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) 4) การส่งเสริมการขาย (Promotion) 5) กระบวนการ (Process) 6) บุคลากร (People) 7) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) และ 8) ผลผลิตภาพและคุณภาพ (Productivity and Quality) (Lovelock, C. and Wirtz, J., 2007) ในอุตสาหกรรมธุรกิจการบินนั้นมีปริมาณผลิตภัณฑ์ (Product) ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Goods) คือการให้บริการ ในสัดส่วนที่มากกว่า ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ (Tangible Goods)



## คำถามของการวิจัย

ผู้วิจัยจึงได้ทำการสำรวจกลุ่มผู้โดยสารการบินไทยในวัย Baby Boomers จำนวน 7 คน ว่าส่วนประสมการตลาด 4 ตัวที่สำคัญที่สุดสำหรับพวกเขา จาก 8 Ps มีอะไรบ้าง ที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทยอย่างไร ในความคิดเห็นของกลุ่มผู้โดยสารวัย Baby Boomers

## วัตถุประสงค์

1. ศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers
2. ศึกษาระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers
3. ศึกษาการตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers

## แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

### 1. แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (8P's)

Kotler (2000) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดไว้ว่าหมายถึงกลุ่มเครื่องมือทางการตลาดซึ่งธุรกิจใช้ร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดในตลาดเป้าหมายกล่าวคือเป็นการสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ส่วน Lovelock & Wirtz (2007) ได้แบ่งส่วนประสมการตลาดบริการออกเป็น 8 P's ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service) สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าโดยการตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสินค้า (Goods) บริการ (Service) และความคิด (Idea) ที่ธุรกิจได้พัฒนาหรือผลิตขึ้นโดยผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) และมีมูลค่า (Value) ในสายตาของลูกค้าจึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์ขายได้และความหมายของผลิตภัณฑ์ยังรวมไปถึงตราสินค้า (Brand) การบรรจุหีบห่อ (Packaging) การรับประกัน (Guarantee) และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality) อีกด้วย 2) ราคาและค่าใช้จ่าย (Price) มูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของตัวเงินที่ผู้บริโภคต้องชำระให้แก่องค์กรทางการตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์โดยการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างมูลค่า (Value) กับราคาของผลิตภัณฑ์ 3) สถานที่และช่องทางการตลาด (Place / Distribution Channel) ช่องทางที่มีส่วนในการจัดการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ไปส่งมอบให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ 4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion Communication) การติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขายเพื่อมุ่งหมายให้เกิดการตัดสินใจซื้อ 5) พนักงาน (People) หมายถึงพนักงานลูกค้า และลูกค้าย่อยอื่นในสภาพแวดล้อมของการบริการโดยทั่วไปผู้ที่ให้บริการจะมีอิทธิพลต่อการรับรู้การให้บริการผ่านทางกายบุคคลภาพทัศนคติและพฤติกรรมในบางสถานการณ์ ผู้รับบริการเองก็มีอิทธิพลต่อกระบวนการส่งมอบบริการซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และความพึงพอใจในการเข้ารับบริการ 6) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) หมายถึงสภาพแวดล้อมที่มีการส่ง



มอบสถานที่ซึ่งบริษัท และผู้บริโภคเกิดการแลกเปลี่ยนมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกัน และกันรวมถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่จับต้องได้ที่ช่วยในการสื่อสาร และประสิทธิภาพของบริการลักษณะทางกายภาพของบริการ 7) กระบวนการ (Process) ขั้นตอนกลไกและลำดับของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในการส่งมอบการบริการขั้นตอนในการส่งมอบบริการ และประสบการณ์แก่ลูกค้า สิ่งเหล่านี้จะส่งผลถึงคุณภาพของผลผลิตในการบริการและความล้มเหลวในการบริการในที่สุด 8) ผลผลิตและคุณภาพ (Productivity and Quality) องค์ประกอบนี้ไม่ควรแยกพิจารณาที่ละส่วนเพราะการปรับปรุงผลผลิตเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้การควบคุมต้นทุนมีประสิทธิภาพ และต้องระวังไม่ให้เกิดการลดคุณภาพ หรือระดับบริการลง

## 2. แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของ Philip Kotler. (2012) ประกอบด้วยกระบวนการการตัดสินใจทั้ง 5 ขั้นตอนคือ 1)การรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น (Problem or Need Recognition) การที่บุคคลรับรู้ความต้องการของตนเองเกิดขึ้นเองหรือเกิดจากสิ่งกระตุ้นความต้องการเมื่อเกิดถึงระดับหนึ่งจะเป็นสิ่งกระตุ้นบุคคลเรียนรู้ถึงวิธีที่จะจัดการกับสิ่งกระตุ้นจากประสบการณ์ในอดีตให้เขารู้ว่าจะตอบสนองอย่างไร 2) การแสวงหาข้อมูล (Information Search) เมื่อความต้องการถูกกระตุ้นมากพอและสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการอยู่ใกล้ผู้บริโภคจะดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการทันที แต่ถ้าความต้องการไม่สามารถตอบสนองความต้องการจะถูกจดจำไว้เมื่อความต้องการที่ถูกกระตุ้นได้สะสมไว้มากพอ 3)การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้ข้อมูลจากขั้นที่ 2 ต่อไปผู้บริโภคจะเกิดการเข้าใจและประเมินทางเลือกต่าง ๆ 4) การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) จากการประเมินผลทางเลือกในขั้นตอนที่ 3 ผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เขาชอบมากที่สุดปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประเมินผลและการตัดสินใจซื้อ 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Feeling) เป็นความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจภายหลังการซื้อผลิตภัณฑ์ไปใช้แล้วแบ่งออกเป็นความรู้สึกพอใจและไม่พอใจในสินค้าและบริการนั้นความพอใจเกิดขึ้นเมื่อผลลัพธ์จากการใช้ตรงกับผู้บริโภคคาดหวังไว้และถ้าหากผู้บริโภคผิดหวังกับการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นก็จะมีรู้สึกไม่พอใจ

## 3. แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มใน Generation B

Generation B (Baby Boomer Generation)

เบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomers) เป็นกลุ่มคนที่เกิดช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีอายุระหว่าง 50-68 คนในยุคเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomers) มีความเป็นปัจเจกบุคคลกล้าแสดงออก และมองโลกในแง่ดีเป็นกลุ่มคนที่ขยันขันแข็งรับผิดชอบต่อครอบครัวมีความเป็นผู้นำ (Kaylene & Robert, 2010 อ้างถึงในชนาธิป ผลาวรรณ และจิรวรรณดี ประเสริฐ, (2557) พฤติกรรมการบริโภคของเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomers) ปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีขนาดใหญ่มีกำลังซื้อเนื่องจากมีประสบการณ์ชีวิตสูงจึงฉลาดซื้อฉลาดใช้สินค้าที่ซื้อจะต้องคุ้มค่าเงินใช้เหตุผลในการซื้อมากกว่าอารมณ์ไม่ชอบความยุ่งยากซับซ้อนมีการศึกษาข้อมูลก่อนซื้อ เช่น หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความกังวลด้านสุขภาพและสนใจสินค้าด้านความสวยความงามชะลอวัย แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม 1) Best เป็น Baby Boomers ที่มีช่วงอายุ 50-





55 ปี ขอความล้ำสมัยก้าวทันเทคโนโลยีติดตามข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีอยู่เสมอให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพวิถีการใช้ชีวิตของคนกลุ่มนี้ คือ มีการพบปะปฏิสัมพันธ์กับผู้คนค่อนข้างมากจากการทำงานหรือเครือข่ายของการทำงานจึงมักที่จะดูแลภาพลักษณ์ทั้งภายนอก และภายในของตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ เป็นกลุ่มที่ยังสนใจด้านเทคโนโลยีจึงมีความสามารถในการใช้ Internet 2) Bright มีอายุตั้งแต่ 54-62 ปี รูปแบบ และทัศนคติที่โดดเด่นที่สุดของคนในกลุ่มนี้คือการดูแลสุขภาพทั้งทางกาย กลุ่ม Bright มักจะชอบการสื่อสารแบบ Personal Selling โดยมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานสินค้า นั้น ๆ 3) Basic มีอายุระหว่าง 60-68 ปี ส่วนใหญ่จะเกษียณแล้วกิจกรรมหลัก คือการดูทีวีอ่านนิตยสารมากกว่า กลุ่ม Bright และ Best ให้ความสนใจกับสินค้าที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมองเห็นง่าย เช่น โทรศัพท์มือถือที่มีปุ่มกดขนาดใหญ่หน้าจอกว้างเพื่อให้เห็นตัวเลขได้ชัดเจนขึ้นสินค้า และบริการที่ถูกใจคนกลุ่มนี้คือสินค้าขายตรง (พรนิภา หาญมะโน, 2558)

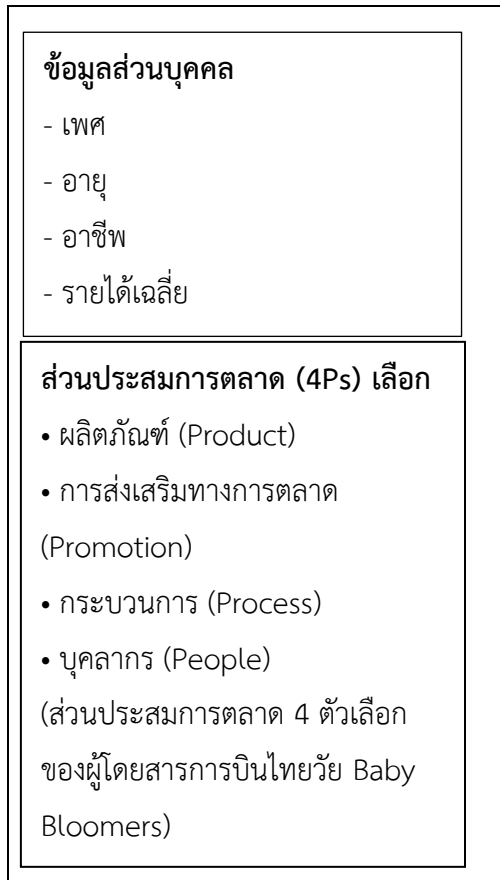
### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นริศรา ภาควิธี และคณะ (2564) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยต้นทุนต่ำในสถานการณ์โควิด-19 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยรวมมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจ เลือกใช้สายการบินไทยต้นทุนต่ำในสถานการณ์โควิด-19 ได้แก่ ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ช่องทางการ จัดจำหน่าย บุคลากร กระบวนการ และกายภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับปัจจัยการส่งเสริมการตลาด และราคา พบว่า ในภาพรวมไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยต้นทุนต่ำในสถานการณ์โควิด-19 แต่ถ้าพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีบางด้านของปัจจัยราคามีอิทธิพลเชิงบวกต่อการเลือกใช้สายการบินไทยต้นทุนต่ำของลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิด-19

อัจฉริยา พัฒนสระคู (2561) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยแอร์เอเชียของผู้โดยสารจังหวัดร้อยเอ็ด วัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชียของผู้โดยสารจังหวัดร้อยเอ็ด 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชียของผู้โดยสารจังหวัดร้อยเอ็ดจำแนกตามประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการใช้บริการโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ให้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชียจำนวน 400 คน พบว่า 1) ผู้โดยสารจังหวัดร้อยเอ็ดมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยแอร์เอเชียโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก 2) ผู้โดยสารจังหวัดร้อยเอ็ดที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการแตกต่างกัน

## กรอบแนวคิด

### ตัวแปรต้น



### ตัวแปรตาม

#### การตัดสินใจซื้อ และใช้บริการ

- การรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น (Problem or Need Recognition)
  - การแสวงหาข้อมูล (Information Search)
  - การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternative)
  - การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision)
  - พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior)
- (Kotler, 2003)

## วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) (Creswell & Clark, 2011) ผู้วิจัยให้ความสำคัญที่การวิจัยเชิงปริมาณมากกว่าการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเริ่มศึกษาวิจัยจากการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นอันดับแรกใช้วิธีการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers จำนวน 7 คน เพื่อสำรวจว่าในส่วนประสมการตลาด 8 Ps นั้น กลุ่มผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers เห็นความสำคัญมากที่สุด 4 ตัวเลือกใด พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ 1) ผลิตภัณฑ์ (Product) 2) การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) 3) กระบวนการ (Process) และ 4) บุคลากร (People) ตามลำดับ จากนั้นจึงนำตัวแปรส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกนั้น มาสร้างกรอบแนวคิด และออกแบบสอบถามเพื่อดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ต่อไปโดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างคือ 386 คน



## ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ กลุ่มผู้โดยสารสายการบินไทยวัย Baby Boomers งานวิจัยเชิงปริมาณในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ใช้สูตรการคำนวณไม่ทราบประชากร ได้กลุ่มตัวอย่าง 386 คน ผู้วิจัยสำรวจเพิ่ม 14 ตัวอย่างเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น และลดความคลาดเคลื่อน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545: 25-26) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง และในงานวิจัยเชิงคุณภาพใช้กลุ่มตัวอย่าง 7 คนอายุในวัย Baby Boomers ที่เคยเดินทางกับสายการบินไทยด้วยวิธีสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง ควบคู่ไปกับการสุ่มแบบ Snow Ball ร่วม โดยผู้ให้ข้อมูลแนะนำคนต่อไปเพื่อทำการสัมภาษณ์ (เก็จกนก เอื้อวงศ์, 2562)

## เครื่องมือ และการตรวจคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผ่านการตรวจคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ทุกข้อคำถามได้ค่าความตรง 0.67-1 จากนั้นนำไป Try Out ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ 0.86 - 0.97 การวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ และการจดบันทึก

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) งานวิจัยเชิงปริมาณใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ด้วยการหาจำนวนความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การประมาณค่า

## ผลการวิจัย

### 1. ข้อมูลวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby boomers จำนวน 7 คน เพื่อสำรวจความคิดเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญส่วนประสมการตลาดด้านใดมากที่สุด 4 อันดับแรกในส่วนประสมการตลาด 8 Ps พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเลือกให้ความสำคัญมากที่สุดในส่วนประสมการตลาด 4 ตัวสำคัญ คือ 1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยขนาดของเครื่องบินเนื่องจากพวกเขาต้องการความปลอดภัยสูง อาหารที่ให้บริการต้องมีรสชาติดี และจัดมาเหมาะกับคนวัยพวกเขา เบาะที่นั่ง พวกเขาต้องการความสบาย สะดวกต่อการลุกนั่ง และสรีระ ตารางบินที่มีความหลากหลาย และมีความถี่ ก็เป็นอีกเหตุผลหนึ่งด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้โดยสารวัยนี้ให้ความสำคัญ เนื่องจากพวกเขาใช้เวลาให้กับการท่องเที่ยว เดินทางมากกว่าวัยอื่น ๆ 2) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วยการจัดโปรโมชั่นพิเศษ เช่น โปรพาแม่เที่ยว 3) ปัจจัยด้านบุคลากร คนวัย Baby Boomers มีความต้องการการดูแลเอาใจใส่ที่ดี และมากเป็นพิเศษ 4) ปัจจัยด้านกระบวนการ การบริการที่รวดเร็ว ผิดพลาดน้อย และสามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วเป็นสิ่งที่คนวัย Baby Boomers ต้องการมาก

## 2. ข้อมูลการวิจัยด้วยวิธีการทำแบบสอบถามออนไลน์ ในการวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยเรื่อง ส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทย จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการอธิบาย และแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจำแนกออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้โดยสารสายการบินไทยวัย Baby Boomers ที่เคยใช้บริการสายการบินไทย จำนวน 400 คน จำแนกตาม อายุ เพศ อาชีพ รายได้เฉลี่ย โดยแจกแจงความถี่และแสดงค่าร้อยละ

#### ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้โดยสารวัย Baby Boomers

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	216	54
หญิง	184	46
รวม	400	100
<b>อายุ</b>		
50 – 55 ปี	160	40
56 – 60 ปี	109	27.3
60 – 65 ปี	102	25.5
66 – 70 ปี	29	7.3
รวม	400	100
<b>อาชีพ</b>		
ธุรกิจส่วนตัว	148	36.8
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	51	12.8
พนักงานบริษัทเอกชน	67	16.8
อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป	134	33.5
รวม	400	100
<b>รายได้เฉลี่ย</b>		
ต่ำกว่า 8,000	12	5.5
10,000 - 20,000	144	36
20,001 - 30,000	165	41.2
30,001 ขึ้นไป	69	17.3
รวม	400	100



## ส่วนที่ 2 : ส่วนประสมการตลาด 4Ps เลือกของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers ที่เคยใช้บริการสายการบินไทย จำนวน 400 คน จำแนกตามระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 1 คะแนน ไปจนถึง 5 คะแนน โดยแจกแจงความถี่ และแสดงค่าร้อยละ

### ตารางที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers

ส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ปัจจัยด้านการบริการ	4.45	0.726	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.46	0.675	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.49	0.645	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.44	0.674	มาก

## ส่วนที่ 3 การตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทยของผู้โดยสารวัย Baby Boomers

การวิเคราะห์การตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทย ผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers จำนวน 400 คน จำแนกตามระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 1 คะแนน ไปจนถึง 5 คะแนน โดยแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานดังนี้

### ตารางที่ 3 การตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers

การตัดสินใจใช้บริการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น	4.41	0.699	มาก
การแสวงหาข้อมูล	4.41	0.699	มาก
การประเมินทางเลือก	4.45	0.649	มาก
การตัดสินใจซื้อ	4.42	0.685	มาก
พฤติกรรมภายหลังการซื้อ	4.43	0.685	มาก

## สรุปและอภิปรายผล

### สรุปผลวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้โดยสารการบินไทยวัย Generation Baby Boomer จำนวน 7 คน เลือกส่วนประสมการตลาดจาก 8 Ps โดยให้ความสำคัญ 4Ps มากที่สุดที่มีผลต่อการใช้บริการสายการบิน คือ 1) ผลิตภัณฑ์ (Product) 2) การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) 3) กระบวนการ (Process) 4) บุคลากร (People)



### สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ

**วัตถุประสงค์ที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้โดยสารวัย Generation Baby Boomer พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 216 ช่วงอายุ 50-55 ปี จำนวน 160 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 148 คน มีรายได้เฉลี่ย 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 144 คน

**วัตถุประสงค์ที่ 2** ระดับความคิดเห็นส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารสายการบินไทยวัย Baby Boomers พบว่าผู้โดยสารให้ความคิดเห็นในระดับมากทุกด้าน โดยมากที่สุดบุคคลากรที่ค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมาด้านส่งเสริมการตลาดที่ค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านผลิตภัณฑ์ที่ค่าเฉลี่ย 4.45 และปัจจัยด้านกระบวนการที่ค่าเฉลี่ย 4.44

**วัตถุประสงค์ที่ 3** ระดับการตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทย ของผู้โดยสารวัย Baby Boomers ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ การรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น ที่ค่าเฉลี่ย 4.41 การแสวงหาข้อมูลที่ค่าเฉลี่ย 4.41 การประเมินผลทางเลือกที่ค่าเฉลี่ย 4.41 การตัดสินใจซื้อที่ค่าเฉลี่ย 4.45 และพฤติกรรมภายหลังการซื้อที่ค่าเฉลี่ย 4.43

### อภิปรายผลการวิจัย

ส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทย ผู้โดยสารวัย Baby Boomers ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านแล้วพบว่ามากที่สุดด้านบุคลากรที่ค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมาด้านส่งเสริมการตลาดที่ค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านผลิตภัณฑ์ที่ค่าเฉลี่ย 4.45 และปัจจัยด้านกระบวนการ ที่ค่าเฉลี่ย 4.44 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าผู้โดยสารวัย Baby Boomers ให้ความสำคัญในเรื่องของบุคลากรที่ให้บริการในนี้หมายถึง พนักงานต้อนรับภาคพื้น พนักงานต้อนรับในห้องรับรองพิเศษ พนักงานต้อนรับบนสายการบิน ที่ให้บริการในทุกจุดบริการมาเป็นอันดับหนึ่ง นั่นเพราะพวกเขาต้องการความเอาใจใส่ ดูแล และบริการที่เป็นพิเศษจากผู้ให้บริการนั่นเอง ซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกันกับงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้โดยสารวัย Baby Boomers จำนวน 7 คนในตอนต้น

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

จากการศึกษาเรื่องส่วนประสมการตลาด 4 ตัวเลือกของผู้โดยสารการบินไทยวัย Baby Boomers ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินไทย พบว่าด้านสินค้าและบริการของการบินไทย ผู้โดยสารส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สายการบินไทยในระดับมาก โดยผู้โดยสารเห็นว่าเก้าอี้โดยสารที่มีความสะดวกสบาย และตารางบินที่มีความเหมาะสมตรงต่อเวลา มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการด้านสายการบินหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น ความเชื่อมั่นในการบริการ พนักงานสายการบินมีความรู้และอธิบายคำแนะนำสินค้าได้ดี มีความน่าเชื่อถือ เป็นต้น



### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. จำนวนของกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลรายบุคคล 7 คน เนื่องการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาวิธีวิจัยพื้นฐานในธุรกิจการบิน ซึ่งมีระยะเวลาจำกัด หากมีการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น
2. แนะนำให้ศึกษากับตัวแปรอื่นที่อาจมีความเกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาอยู่นี้ เช่น คุณภาพของการบริการ ภาพลักษณ์ของสายการบิน เพื่อคว่ากลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการของสายการบินไทยอย่างไร

### เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมลทิพย์ พูลผล. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยสมายล์เส้นทางระหว่างประเทศ ของผู้โดยสารชาวไทย*. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและกราฟท่องเที่ยว.
- เก็จกนก เอื้อวงศ์, (2562) การสนทนากลุ่ม: เทคนิคการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ. *วารสารศึกษาศาสตร์ มสธ.* ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – มิ.ย.) 2562. (17-30)
- ชนาธิป ผลาวรรณ และจิรวรรณดี ประเสริฐ, (2557). *พฤติกรรม การซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ที่ร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร*. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 5(1), 121–134. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, (2564). *Baby Boomer Insights เข้าใจความคาดหวังของผู้สูงอายุ*. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbanksme.com/en/baby-boomer-insights-marketing>
- นริศรา ภาควิธี และคณะ (2564). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยต้นทุนต่ำในสถานการณ์โควิด-19*. *วารสารการวิจัยกาสละงคำ* ปีที่ 15ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2564.
- พรนิกา หาญมะโน. (2558). *พฤติกรรม การซื้อสินค้าของกลุ่ม Generation B Generation X และ Generation Y ที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา*. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ* ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม-กรกฎาคม ปี 2558
- อัจฉริยา พัฒนสระคู. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยแอร์เอเชียของผู้โดยสารจังหวัดร้อยเอ็ด*. *วารสารสังคมศาสตร์ นิติรัฐศาสตร์*. ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (2018): กรกฎาคม – ธันวาคม 2561
- Lovelock, C. and Wirtz, J. (2007). *Service marketing*. 6th ed. The United States of America: Prentice Hal



Marketeer Team. (2015). จะเกิดอะไรขึ้นเมื่อผู้บริโภคเริ่มสูงวัย. วันที่สืบค้น 12 กุมภาพันธ์ 2564.

สืบค้นจาก <https://marketeeronline.co/archives/26344>

Philip Kotler. (2012). *“Marketing Management”*. Pearson Education., New Jersey: Prentice Hall.