KM วิชาการ
ครั้งที่ 1

KNOWLEDGE SHARING

การนำเสนอรูปแบบประเมินการสอน

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชา
ด้านอุตสาหกรรมการบิน
สาขาธุรกิจการบิน *(หลักสูตรไทย)*
ครั้งที่ *1 (7* รายวิชา*)*
5 ตุลาคม *2565*

Knowledge Management : KM

การจัดการความรู้ เป็นกระบวนการ (Process) ที่ดำเนินการร่วมกันโดยผู้ปฏิบัติงานในองค์กร เพื่อสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นกระบวนการที่เป็นวงจรต่อเนื่อง เกิดการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป้าหมายคือการพัฒนางานและพัฒนาคนโดยมีความรู้เป็นเครื่องมือ มีกระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ การจัดการความรู้ในความหมายนี้จึงเป็นกิจกรรมของผู้ปฏิบัติงาน ไม่ใช่กิจกรรมของนักวิชาการหรือนักทฤษฎี แต่นักวิชาการหรือนักทฤษฎีอาจเป็นประโยชน์ในฐานะแหล่งความรู้ (Resource Person)

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)

เป็นกระบวนการแบบหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงขั้นตอนที่ทำให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กร ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) การบ่งชี้ความรู้ เช่นพิจารณาว่า วิสัยทัศน์/ พันธกิจ/ เป้าหมาย คืออะไร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราจำเป็นต้องรู้อะไร ขณะนี้เรามีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด อยู่ที่ใคร

2) การสร้างและแสวงหาความรู้ เช่นการสร้างความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เก่า กำจัดความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้ว

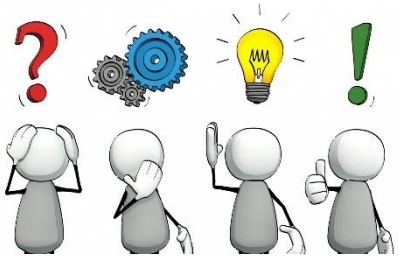
3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้ อย่างเป็นระบบในอนาคต

4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เช่นปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์

5) การเข้าถึงความรู้ เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้นั้นเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีเป็น Explicit Knowledge อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีเป็น Tacit Knowledge อาจจัดทำเป็นระบบ ทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การยืมตัว เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

7) การเรียนรู้ ควรทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่นเกิดระบบการเรียนรู้จาก สร้างองค์ความรู้ นำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง



องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้ (Knowledge Process)

1. “คน” ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นแหล่งความรู้ และเป็นผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

2. “เทคโนโลยี” เป็นเครื่องมือเพื่อให้คนสามารถค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน รวมทั้งนำความรู้ไปใช้อย่างง่ายและรวดเร็วขึ้น

3. “กระบวนการความรู้” นั้น เป็นการบริหารจัดการ เพื่อนำความรู้จากแหล่งความรู้ไปให้ผู้ใช้ เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุง และนวัตกรรม

องค์ประกอบทั้ง 3 ส่วนนี้ จะต้องเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างสมดุล มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถ ประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากร ที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

สถาบันพัฒนาบุคลากรการบินจัดการเรียนการสอนในองค์ความรู้สองบริบทด้วยกันคือ บริบทความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการบิน และบริบทความรู้เกี่ยวกับภาษา ดังนั้นเพื่อความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของการวัดและประเมินผลการศึกษา ทางสถาบันฯ จึงได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ นำเสนอการวัดประเมินผลในรายวิชาต่าง ๆ ของภาคเรียนที่ 1/2565 และการวิพากษ์แบบกัลยาณมิตรเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะจากมุมมองที่หลากหลาย โดยมีการสรุปและแบ่งตามประเภทของวิชาดังนี้

1. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาด้านอุตสาหกรรมการบินสาขาธุรกิจการบิน (หลักสูตรไทย)
2. การวัดและประเมินผลในรายวิชาภาษาอังกฤษของสาขาธุรกิจการบิน (หลักสูตรไทย)
3. การวัดและปร ะเมินผลในรายวิชาของสาขาการจัดการอุตสาหกรรมการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาด้านอุตสาหกรรมการบิน

สาขาธุรกิจการบิน (หลักสูตรไทย)

ครั้งที่ 1 (7 รายวิชา)

5 ตุลาคม 2565

ALB101: อุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: แนวคิด องค์ประกอบ ความสำคัญ ประเภท และวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการบริการ แนวคิดและความสำคัญของอุตสาหกรรม การบินในภาพรวม องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารในธุรกิจการบิน ผลกระทบของอุตสาหกรรมบริการต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการในอนาคต

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

attendance	5%
quiz	20%
presentation	35%
assignment	10%
Final exam	30%

รูปแบบการประเมิน

ในระหว่างเทอมมีการสอบย่อยในบางสัปดาห์ในระหว่างเทอมส่งผลให้ผู้สอนสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของนักศึกษาได้ อย่างไรก็ตาม จะนับว่าเป็นการประเมินแบบก้าวหน้า (formative assessment) ได้ก็ต่อเมื่อผู้สอนนำผลดังกล่าวแจ้งให้นักศึกษาทราบเพื่อให้ได้ปรับปรุงและพัฒนาความสามารถในระหว่างเทอม

แนวทางการประเมิน (Approach)

มีการรวบรวมหลักฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ต่าง ๆ เพื่อประเมินตัดสินคุณค่าในการบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ แสดงถึงมาตรฐานทางวิชาการในเชิงสมรรถนะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ผลการประเมินยังนำไปใช้ในการกำหนดระดับคะแนน รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป ในส่วนนี้นับว่าเป็นการประเมินผลการเรียนรู้ (Assessment of learning)

ปัญหาที่พบ

1. ประเด็นการนำเสนองานในการจัดดต๊ะอาหารแบบสากล ควรมี Rubric เพื่อให้นักศึกษาทราบก่อนปฏิบัติเพื่อให้ได้ตามเกณฑ์ที่ผู้สอนต้องการให้นักศึกษาได้เรียนรู้

2. ประเด็นการทำรายงาน My Ideal Airlines มีเกณฑ์การให้คะแนน 10 คะแนนได้แก่:

ความถูกต้องของข้อมูล	5 คะแนน
การนำเสนอ	3 คะแนน
ส่งงานตรงเวลา สวยงาม น่าสนใจ	2 คะแนน

ข้อเสนอแนะ:

- หากมี Rubric จะทำให้เกณฑ์ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ALB 104: Service Psychology and Human Relations in Hospitality 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: แนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจการบริการ อัตมโนทัศน์และความแตกต่างระหว่างบุคคล การรับรู้และการจูงใจในการบริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ จริยธรรมในวิชาชีพการบริการ

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ระเบียบวินัย การตรงต่อเวลา การมีส่วนร่วม	10%
ทดสอบระหว่างภาค	20%
กิจกรรมกลุ่ม	20%
การนำเสนองานหน้าชั้น	10%

รูปแบบการประเมิน

การสาย ขาด ลา,การมีส่วนร่วมกิจกรรม, การส่งงาน มอบหมายหน้าชั้น,ทาง MS-Team บอกเกณฑ์ของงานประเมิน : ภาษาเขียนถูกต้อง, เนื้อหาตามวัตถุประสงค์

แนวทางการประเมิน (Approach)

ผู้สอนทำการชี้แจงเนื้อหาการศึกษาเป็นรายสัปดาห์ตั้งแต่สัปดาห์แรก และ แจ้งเกณฑ์ที่ใช้ Rubric เป็นเกณฑ์ชัดเจนในการให้คะแนนส่วนของรายงานเดี่ยวและรายงานกลุ่ม การทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเกณฑ์การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน

ปัญหาที่พบ และข้อเสนอแนะ

- นศ.ปี 1 มีทัศนคติที่ดี ยังต้องปรับตัวกับการเรียนมาเป็นการศึกษา การใช้ข้อสอบแบบวัดการนำไปใช้ทำได้ไม่ดี วิชาจิตวิทยาเพื่องานบริการ จึงเน้นการใช้กิจกรรม การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตามเนื้อหาที่เรียนเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อเพื่อนและวิชาชีพ

ALB106 CROSS-CULTURAL MANAGEMENT IN HOSPITALITY INDUSTRY 3 (3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: ความหมาย หลักการคิด รูปแบบทางวัฒนธรรมในบริบทที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรม ที่ส่งผลโดยตรงต่อการแสดงออกของปัจเจกบุคคล โดยเฉพาะการสื่อสารเพื่อความเข้าใจถึงที่มาของพฤติกรรมต่างๆ ในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การมีส่วนร่วม/วินัย มารยาท ตรงต่อเวลา	15%
การนำเสนอ	15%
สอบกลางภาค	20%
คลิปวีดีโอเพื่อการศึกษาวัฒนธรรมพร้อมเผยแพร่	20%
สอบปลายภาค	30%

รูปแบบการประเมิน

1. การมีส่วนร่วมกิจกรรม 5 คะแนน /วินัย มารยาท ตรงต่อเวลา การเข้าเรียน,การแต่งกาย

2. การประเมิน เนื้อหา ความน่าสนใจ รูปการนำเสนอ ระยะเวลา โดยนักศึกษาจะประเมินกลุ่มของตนเองและรับฟังข้อเสนอแนะจากเพื่อนๆและอาจารย์เพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป

3. หัวข้อเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวให้รู้จัก “รักษ์ไทย”

4. สอบกลางภาค 20 คะแนน (หัวข้อวัฒนธรรม /มนุษย์และวัฒนธรรม /สังคมและวัฒนธรรม ปรนัย 40 ข้อ 4 ตัวเลือก)

5. สอบปลายภาค 30 คะแนน (หัวข้อวัฒนธรรมองค์การ / การสื่อสาร / การสร้างวัฒนธรรมบริการและลักษณะของการให้บริการปรนัย 48 ข้อและอัตนัย 1 ข้อเขียน)

แนวทางการประเมิน (Approach)

- -ผู้สอนได้ทำการมอบหมายงานล่วงหน้าและโดยวิธีการให้สมาชิกทำการจับฉลาก
- ผู้สอนจัดทำการประเมิน เนื้อหา ความน่าสนใจ รูปการนำเสนอ ระยะเวลา โดยนักศึกษาจะประเมินกลุ่มของตนเองและรับฟังข้อเสนอแนะจาเพื่อนๆและอาจารย์เพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป
- ชี้แจงในสัปดาห์แรก พร้อมทั้งตัวอย่าง (วิดีโอแนะนำการท่องเที่ยว ททท.จังหวัดเพรชบุรี)
- กำหนดหัวข้อเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวให้รู้จัก “รักษ์ไทย” 5 นาที
- การดำเนินการ 15 สัปดาห์ (รายงานความก้าวหน้า พร้อมคำแนะนำ)

ปัญหาที่พบ และข้อเสนอแนะ

- นักศึกษาบางกลุ่มมีปัญหาในการรวมกลุ่มการทำงาน ทำให้ผลงานล่าช้า อจ.ให้คำแนะนำการปรับตัว
- นักศึกษาเข้าใจถึงความหมาย ความแตกต่างของบุคคล ที่จะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสมกับความสามารถของตน ปัญหาจากการทำงาน การสื่อสาร การแก้ปัญหาพร้อมพัฒนา จากคำติชมและคำแนะนำในบริบทที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ และนำมาประยุกต์ใช้

ALB201: COMPUTER RESERVATION SYSTEMS AND TICKETING 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: ศึกษาความรู้เกี่ยวกับประเภท ขั้นตอนการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารในธุรกิจการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง (Reservation PNR Creation) ระบบการคิดอัตราค่าโดยสาร (Fare Quotation) การจัดจำหน่ายบัตรโดยสารแบบเบ็ดเสร็จ (GDS) ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์โดยใช้ระบบสำรองที่นั่ง

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10%
การทดสอบเก็บคะแนนครั้งที่ 1	20%
การทดสอบเก็บคะแนนครั้งที่ 2	20%
การทดสอบเก็บคะแนนครั้งที่ 3	20%
สอบปลายภาค	30%

รูปแบบการประเมิน

1. มีส่วนร่วมในชั้นเรียน / แบบทดสอบเก็บคะแนนโดยใช้ Google Forms / ทดสอบโดยใช้
2. ระบบปฏิบัติการAmadeus
3. มอบหมายงานล่วงหน้าโดยกำหนดระยะเวลา เป้าหมายและวัตถุประสงค์ขอบเขตของชิ้นงาน
4. ทดสอบโดยใช้ระบบปฏิบัติการ Amadeus / ทดสอบปลายภาค : สอบตามตารางสอบ

แนวทางการประเมิน (Approach)

ผู้สอนมีการประเมินโดยใช้ Google Forms และใช้ระบบ Amadeus เป็นการเพิ่มทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สืบค้นข้อมูลทางอินเตอร์เน็ตและจากฐานข้อมูลต่าง ๆ

ปัญหาที่พบ

- ผู้สอนมีรายละเอียดของการมอบหมายงานได้หลากหลาย กิจกรรมต่าง ๆ มีความน่าสนใจทำให้ผู้เรียนมีความสนใจในเนื้อหาตลอดสาระวิชา มีเกณฑ์แบบ Rubric ในการให้คะแนนของชิ้นงาน
-

ข้อเสนอแนะ: การใช้การทดสอบเป็นรายบุคคล และมีเกณฑ์ที่ชัดเจนสามารถทำให้วัดความสามารถด้านความรู้ได้ดี แต่อาจใช้เวลานานในการประเมิน

ALB202: การตลาดการบินสมัยใหม่ในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: ความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของหลักการตลาดร่วมสมัยและสมัยใหม่ในธุรกิจสายการบิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจยุคใหม่ การแบ่งสัดส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด จริยธรรมทางการตลาด การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ใช้ใน การจัดการตลาดสมัยใหม่ ในธุรกิจการบิน

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

Project	40%
Quiz	30%
Job assignment	10%
Presentation	10%
attendance	10%

รูปแบบการประเมิน

ในระหว่างเทอมมีการสอบย่อยเพื่อเก็บคะแนนสลับกับการให้คะแนนจากการทำกิจกรรมในระหว่างเทอม ส่งผลให้ผู้สอนสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างสม่ำเสมอ และการที่ผู้สอนนำผลดังกล่าวแจ้งให้นักศึกษาทราบเพื่อปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาความสามารถในการอ่านและเขียนไปในระหว่างเทอมนับว่าเป็นการประเมินแบบ formative assessment

แนวทางการประเมิน (Approach)

จากการแสวงหาความรู้ และมีการบูรณาการความรู้มานำเสนองานทางด้านการตลาดได้จริง โครงงานดังกล่าวมีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาในแง่มุมต่าง ๆ ตามสภาพจริง (Authentic assessment) ทั้งในเรื่อง ผู้สอนระบุปัญหาและให้ข้อมูลย้อนกลับระหว่างเทอมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปพัฒนาการเรียนรู้ของตนได้จึงนับว่าเป็นการประเมินเพื่อการเรียนรู้ (Assessment for Learning: AfL)

ปัญหาที่พบ

1. กิจกรรมของรายวิชาทำให้นักศึกษาต้องขาดเรียนวิชาอื่น ๆ
2. นักศึกษาไม่ได้ทานอาหารกลางวันก่อนไปทำ project

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้สอนควรกำหนดวันที่นักศึกษาต้องออกไปทำ Project นอกสถานที่ล่วงหน้าตั้งแต่วันแรกของการเรียนการสอนเพื่อที่จะได้หาสถานที่และเวลาที่ไม่ไปรบกวนรายวิชาอื่น ๆ

2. หากมีความจำเป็นต้องให้นักศึกษาขาดเรียนในร่ายวิชาอื่น ผู้สอนต้องทำหนังสือแจ้งล่วงหน้าให้ผู้เกี่ยวข้องบริหารจัดการได้

3. กรณีนักศึกษาต้องออกไปทำ project ที่ผู้สอนมอบหมาย แต่ไม่มีเวลาทานข้าวนั้น ผู้สอนควรช่วยเหลือในด้านการจัดหาอาหารให้นักศึกษาได้ทานขณะเดินทางไปกับรถของมหาวิทยาลัย

ALB204: การปฏิบัติการและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจและกิจกรรมท่าอากาศยานภายในประเทศและระหว่างประเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก มาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัยในท่าอากาศยาน ระบบทางวิ่ง ทางขับ ลานจอดอากาศยาน การจัดการควบคุมการจราจรทางอากาศในเขตการบิน การจัดการสิ่งแวดล้อมในท่าอากาศยาน

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การเข้าชั้นเรียน	10%	แบบฝึกหัดท้ายบท	5%
การทดสอบย่อย 2 ครั้ง	30%	การประเมินโครงงานของนศ.ต่างกลุ่ม	10%
การนำเสนอแนวทางการทำโครงงาน	10%	การนำเสนอโครงงาน	30%
การนำเสนอความก้าวหน้าโครงงาน	5%		

รูปแบบการประเมิน

ในระหว่างเทอมมีการการให้คะแนนจากการทำกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลย้อนกลับแก่นักศึกษาในเกือบทุกสัปดาห์ ในระหว่างเทอมส่งผลให้ผู้สอนสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างสม่ำเสมอ และการที่ผู้สอนนำผลดังกล่าวแจ้งให้นักศึกษาทราบเพื่อปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาความสามารถในการอ่านและเขียนไปในระหว่างเทอมนับว่าเป็นการประเมินแบบ formative assessment

แนวทางการประเมิน (Approach)

เนื่องจากมีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาในแง่มุมต่าง ๆ ตามสภาพจริง (Authentic assessment) ทั้งในเรื่องการแสวงหาความรู้ ความสามารถด้านการใช้อุปกรณ์ และมีการบูรณาการความรู้มานำเสนอ ผู้สอนระบุปัญหาและให้ข้อมูลย้อนกลับระหว่างเทอมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปพัฒนาการเรียนรู้ของตนได้จึงนับว่าเป็นการประเมินเพื่อการเรียนรู้ (Assessment for Learning: AfL)

ทั้งนี้เกณฑ์ในการสอบปฏิบัติมี Rubric ที่ชัดเจนสำหรับคะแนนการสอบปฏิบัติ และคะแนนการเข้าชั้นเรียน

ปัญหาที่พบ

การประเมินโครงงานของนศ.ต่างกลุ่มถือเป็นโบนัส เป็นการวัดผลหรือไม่

ข้อเสนอแนะ:

1. การประเมินโดยเพื่อนสามารถทำเป็น blind เพื่อไม่ให้เกิดผลประโยชน์ต่างตอบแทน

2. หากมีความจำเป็นต้องให้นักศึกษาขาดเรียนในร่ายวิชาอื่น ผู้สอนต้องทำหนังสือแจ้งล่วงหน้าให้ผู้เกี่ยวข้องบริหารจัดการได้

3. กรณีนักศึกษาต้องออกไปทำ project ที่ผู้สอนมอบหมาย แต่ไม่มีเวลาทานข้าวนั้น ผู้สอนควรช่วยเหลือในด้านการจัดหาอาหารให้นักศึกษาได้ทานขณะเดินทางไปกับรถของมหาวิทยาลัย

AL.251: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิวัฒนาการของอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม เทคโนโลยีและการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สูตรการทำอาหารนานาชาติและสูตรเครื่องดื่มที่ใช้บริการในเครื่องบิน ห้องรับรองผู้โดยสารพิเศษและครัวการบิน ข้อจำกัดการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมการบิน การศึกษานอกสถานที่และฝึกปฏิบัติในห้องฝึกจำลอง

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10%	การนำเสนอหน้าชั้นเรียน	5%
การทดสอบย่อย	30%	การทดสอบปลายภาค	10%
การสอบภาคปฏิบัติ	10%		

รูปแบบการประเมิน

ในระหว่างเทอมมีการสอบย่อยในบางสัปดาห์ในระหว่างเทอมส่งผลให้ผู้สอนสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของนักศึกษาได้

อย่างไรก็ตาม จะนับว่าเป็นการประเมินแบบก้าวหน้า (formative assessment) ได้ก็ต่อเมื่อผู้สอนนำผลดังกล่าวแจ้งให้นักศึกษาทราบเพื่อให้ได้ปรับปรุงและพัฒนาความสามารถในระหว่างเทอม

แนวทางการประเมิน (Approach)

รายวิชานี้มีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาในแง่มุมต่าง ๆ ตามสภาพจริง (Authentic assessment) ทั้งในเรื่องการแสวงหาความรู้ ความสามารถด้านการใช้อุปกรณ์ และมีการบูรณาการความรู้มานำเสนอ ผู้สอนระบุปัญหาและให้ข้อมูลย้อนกลับระหว่างเทอมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปพัฒนาการเรียนรู้ของตนได้จึงนับว่าเป็นการประเมินเพื่อการเรียนรู้ (Assessment for Learning: AfL)

ทั้งนี้เกณฑ์ในการสอบปฏิบัติมี Rubric ที่ชัดเจนสำหรับคะแนนการสอบปฏิบัติ และคะแนนการเข้าชั้นเรียน

ปัญหาที่พบ

ยังไม่มี Rubric สำหรับการนำเสนอหน้าชั้นเรียนของนักศึกษา

ข้อเสนอแนะ:

1. ทำ Rubric สำหรับการนำเสนอหน้าชั้นเรียนของนักศึกษาเพิ่มเติมในการสอนครั้งต่อไป
2. หากนำ Rubric ให้นักศึกษาได้ทำความเข้าใจก่อนตั้งแต่เริ่มต้นเทอมและก่อนการทดสอบจะทำให้เกิดการพัฒนาเพื่อการเรียนรู้มากเพิ่มขึ้น